



엔잭타 IBO 회원수첩

ENZACTA BUSINESS INFORMATION

다단계 판매원 수첩 | 제작 : 2025.06



Contents

엔잭타 인터내셔널

설립자 러셀 에드워드 홀 / 공동 CEO 에이미 홀 레팅거&존 홀

1. 엔잭타의 제품 철학	4
2. 후원수당	4
3. 엔잭타의 직급	7
4. 방침과 절차	10
5. 공정거래위원회 해설자료	30

ENZACTA 엔잭타 인터내셔널 International

엔잭타 인터내셔널은 멕시코에 본사를 둔 글로벌 기업으로, 한국을 비롯해 미국, 영국, 스페인, 콜롬비아, 호주, 캐나다 등 전 세계 다양한 국가에서 독자적인 비즈니스를 전개하고 있습니다.

“IBO가 회사의 주인이다”라는 창업자 러스 홀의 철학을 바탕으로, 엔잭타는 IBO의 성공과 행복을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 최고 품질의 제품과 차별화된 보상플랜으로 네트워크 마케팅의 새로운 길을 제시하는 엔잭타, **엔잭타가 만들면 다릅니다.**

엔잭타의 전 임직원은 IBO의 성공적인 라이프 리빌트를 진심으로 응원합니다.

RUSS Hall 설립자 러셀 에드워드 홀

엔잭타 인터내셔널을 설립한 러스 홀은 사람을 돕고, 그들의 가능성을 키우는 일을 평생의 사명으로 삼았습니다.

“IBO가 회사의 주인이다”라는 그의 철학은 엔잭타의 모든 시작이 되었고, 지금도 우리의 중심에 살아 있습니다.

러스는 이제 우리 곁에 없지만, 우리는 언제나 최고의 제품을 제공하고, 누구나 자신의 최고가 될 수 있다는 기회를 만들어야 한다는 그의 신념을 굳게 지키고 있습니다.

그가 남긴 길을 따라, 우리는 오늘도 사람을 돕고, 함께 성장하는 삶을 실천해 나갑니다.

이제 우리는 그가 엔잭타에 남긴 사랑과 헌신, 그리고 약속을 담아 그의 언어로 그를 기억합니다.

“He was the BEST OF THE BEST.”

Amy Hall Rettinger & John Hall 공동 CEO 에이미 홀 레팅거 & 존 홀

엔잭타는 이제 새로운 심장과 함께, 더 크고 원대한 비전을 향해 나아갑니다.

설립자 고(故) 러스 홀 회장의 철학과 신념을 가장 가까이에서 함께해온 두 사람, 가족이자 동료였던 에이미 홀 레팅거와 존 홀은 이제 공동 CEO로서 엔잭타의 미래를 이끌고 있습니다.

에이미는 글로벌 마케팅과 재무를 총괄하며, IBO들이 최고의 제품으로 건강을, 최고의 보상으로 자유를 누릴 수 있도록 헌신하고 있습니다. 존은 전 세계 현장의 소리에 귀 기울이며, IBO들이 성공적인 비즈니스를 구축할 수 있도록 전략과 지원을 아끼지 않습니다.

젊고 강한 열정, 그리고 변하지 않는 철학.

이들의 리더십은 설립자의 정신이자 엔잭타의 핵심 가치인 라이프 리빌트를 바탕으로, 모든 이가 품위 있고 명예로운 삶을 살아가도록 돕는 길을 넓혀가고 있습니다.

지금, 우리는 더 분명한 목표를 가졌습니다.

엔잭타의 리더십과 여러분의 열정이 만나, 새로운 한계를 넘어섭니다.

함께 꿈꾸고, 함께 만들어갑시다.

ENZACTA, 꿈을 이루는 곳입니다.

1. 엔잭타의 제품 철학

진정한 사업을 위한 특별한 아이템을 찾고 계셨다면, 지금 그 해답을 확인해 보세요.

엔잭타의 제품 철학: 엔잭타는 언제나 당신의 가족을 생각합니다. 바로 그 마음이 놀라운 제품을 탄생시켰습니다. 엔잭타의 궁극적인 목표는 인류의 발전과 함께, 엔잭타 가족들이 더 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 돕는 것입니다. 알파 피엑스피는 천혜의 자연에서 얻은 영양성분을 담고 있습니다.

엔잭타: 엔잭타는 직접판매업계에서 새로운 변화를 이끌어갈 혁신적인 회사입니다. 엔잭타를 직접 체험해 보십시오.

엔잭타의 이념: 엔잭타의 임무는 IBO에게 최고의 제품과 서비스를 제공하는 것입니다.

진실한 사람, 진실된 스토리: 엔잭타는 인생을 바꿉니다. 평범했던 사람들이 엔잭타를 만난 후, 건강을 포함한 일상생활이 어떻게 변화되었는지 직접 확인해 보십시오.

2. 후원수당

직접판매의 새로운 개념 듀얼팀 마케팅

엔잭타는 듀얼팀 마케팅을 통해 네트워크 마케팅의 새로운 장을 열고 있습니다. IBO들의 실질적인 수입 창출에 중점을 둔 듀얼팀 마케팅은 누구나 쉽게 이해하고, 사업에 적용할 수 있게끔 매우 단순하게 구성되어 있습니다. 특별한 전문성이나 경험, 지식이 없어도 누구나 시작할 수 있으며, 시간과 장소에 구애받지 않고 자유롭게 사업을 전개할 수 있습니다. 사업 초기부터 즉각적인 수입이 발생하고, 안정적으로 꾸준히 수입이 생겨 여러분의 재정적 안정에 실질적인 도움이 될 것입니다. 언제, 어디서든, 누구나 쉽고 편리하게 사업을 전개할 수 있는 엔잭타 듀얼팀 마케팅을 접한 여러분은 진정한 성공을 실현하게 될 것입니다.

안정적인 비즈니스를 구축하는 듀얼팀 마케팅 구조

각각의 TP(Tracking Position)는 좌측팀과 우측팀으로 구성됩니다. 특정 조건을 충족한 IBO는 각 상황에 맞는 TP를 보유하게 되며, 이 TP에서 듀얼팀 후원수당을 수령할 수 있습니다. 모든 TP에서 각 조건을 만족하면 듀얼팀 후원수당이 발생합니다. 이러한 구조에서는 사업조직의 폭보다는 깊이가 중요한 역할을 하므로, 효율적인 사업운영을 위해서는 함께할 비즈니스 파트너의 선정이 매우 중요합니다.

듀얼팀 마케팅 수익창출의 5가지 방법

1. 소매판매이익

엔잭타의 모든 IBO는 일반소비자(비회원)에게 소매판매를 할 수 있으며, 회원가와 소매판매가(권장소비자가)의 차액이 소매판매이익이 됩니다.

2. 추천수당

회원의 첫 구매 주문의 10%를 추천인에게 지급하며, 한 주간(일요일~토요일) 발생한 실적에 대해 다음주 수요일에 지급합니다.

3. 듀얼팀 후원수당

듀얼팀 후원수당은 자격을 갖춘 IBO에게 후원계보에서 달성한 실적(스텝)에 대해 지급합니다. 다운라인 BV의 누적을 위해서는 본인 및 좌측과 우측에 각 1명씩 추천 IBO가 활동 IBO 상태를 유지하여야 합니다. 듀얼팀 후원수당은 1일 최고 60스텝(3사이클, 300만원)까지 지급하며, 한 주간(일요일~토요일) 발생한 실적에 대해 다다음주 금요일에 지급합니다.

1) 듀얼팀 후원수당 스텝 산정기준

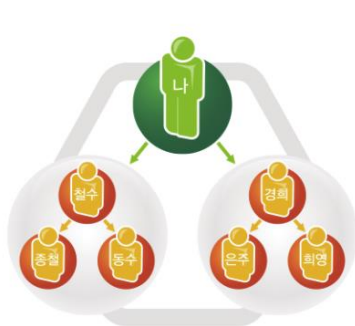
대실적 450 BV와 소실적 225 BV를 통해 1스텝이 달성되며, 1스텝부터 20스텝까지 성취하면 1사이클이 달성됩니다. 좌측과 우측 중 누적실적이 더 높은 레그가 대실적, 나머지는 소실적이 됩니다.

구분	대실적	소실적	발생수당
1스텝	450 BV	225 BV	5 만원
1사이클(20스텝)	9,000 BV	4,500 BV	100 만원

2) 본인의 오토쉽 또는 재구매 실적은 본인이 지정한 좌측 또는 우측에 누적됩니다.

3) 본인 또는 추천 IBO가 활동 IBO 상태를 유지하지 못하는 경우, 누적 BV 일부 또는 전부가 소멸됩니다.

4) 트래킹 포지션(TP) : 모든 IBO는 등록과 동시에 1개의 TP가 부여됩니다. 플래티늄 직급으로 승급하면, 다음달부터 좌, 우측에 각 1개씩 총 2개의 TP를 추가로 활성화할 수 있습니다.



1TP 스탠다드 플랜



3TP 이그제큐티브 플랜

4. 매칭 보너스

직접 추천한 IBO가 지급받은 듀얼팀 후원수당에 대해 10~40%를 추천인의 달성 직급에 따라 지급합니다. 시니어 디렉터 이상의 직급을 연속 3개월 유지한 활동 IBO에게 한 달간(1일~말일) 발생한 실적에 대해 다다음달 넷째 주 월요일에 지급합니다.

(3개월 연속 직급 기준)

추천인 직급	시니어 디렉터	브론즈	실버	골드	플래티늄 이상
지급율	10 %	20 %	30 %	35 %	40 %

5. MDM 보너스

브론즈, 실버, 골드 직급을 최초로 달성한 후 해당 직급을 연속 2개월 또는 3개월 유지한 IBO에게 자격 달성 후 다음달 셋째 주 월요일에 지급합니다.

달성 직급	브론즈	실버	골드
2개월	100 만원	100 만원	100 만원
3개월	100 만원	100 만원	100 만원

3. 엔잭타의 직급

직급 달성은 해당월의 1일~말일의 실적을 기준으로 하며, 해당 조건을 모두 충족하여야 합니다.

어소시에이트

1. 본인 활동 IBO
2. 해당월에 총 2명(좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
3. 해당월에 듀얼팀 후원수당 2스텝을 달성

디렉터

1. 본인 활동 IBO
2. 해당월에 총 2명(좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
3. 해당월에 듀얼팀 후원수당 4스텝을 달성

시니어 디렉터

1. 본인 활동 IBO
2. 해당월에 총 2명(좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
3. 해당월에 듀얼팀 후원수당 1사이클(20스텝)을 달성

브론즈

1. 본인 활동 IBO
2. 해당월에 총 4명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
3. 해당월에 듀얼팀 후원수당 2사이클(40스텝)을 달성

실버

1. 본인 활동 IBO
2. 해당월에 총 6명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
3. 해당월에 듀얼팀 후원수당 4사이클(80스텝)을 달성

골드

1. 본인 활동 IBO
2. 해당월에 총 7명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
3. 해당월에 듀얼팀 후원수당 7사이클(140스텝)을 달성

플래티늄

1. 본인 활동 IBO
2. 해당월에 총 8명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
3. 해당월에 듀얼팀 후원수당 10사이클(200스텝)을 달성

다이아몬드

1. 1) 또는 2) 중 하나의 조건을 충족해야 합니다.
 - 1) 본인이 활동 IBO이고, 해당월에 총 10명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
 - 2) 본인이 300BV 이상을 보유한 활동 IBO이고, 해당월에 총 8명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
2. 해당월에 듀얼팀 후원수당 15사이클(300스텝)을 달성
3. 해당월에 2명(좌/우에 각 1명)의 활동 플래티늄 IBO 보유

블루 다이아몬드

1. 1) 또는 2) 중 하나의 조건을 충족해야 합니다.
 - 1) 본인이 활동 IBO이고, 해당월에 총 12명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
 - 2) 본인이 500BV 이상을 보유한 활동 IBO이고, 해당월에 총 8명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
2. 해당월에 듀얼팀 후원수당 20사이클(400스텝)을 달성
3. 해당월에 2명(좌/우에 각 1명)의 활동 다이아몬드 IBO 보유

크라운 다이아몬드

1. 1) 또는 2) 중 하나의 조건을 충족해야 합니다.
 - 1) 본인이 활동 IBO이고, 해당월에 총 14명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
 - 2) 본인이 700BV 이상을 보유한 활동 IBO이고, 해당월에 총 8명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
2. 해당월에 듀얼팀 후원수당 40사이클(800스텝)을 달성
3. 해당월에 2명(좌/우에 각 1명)의 활동 블루 다이아몬드 IBO 보유

로얄 크라운 다이아몬드

1. 1) 또는 2) 중 하나의 조건을 충족해야 합니다.
 - 1) 본인이 활동 IBO이고, 해당월에 총 16명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
 - 2) 본인이 1,000BV 이상을 보유한 활동 IBO이고, 해당월에 총 8명(최소 좌/우에 각 1명)의 직접 추천한 활동 IBO를 유지
2. 해당월에 듀얼팀 후원수당 60사이클(1,200스텝)을 달성
3. 해당월에 2명(좌/우에 각 1명)의 활동 크라운 다이아몬드 IBO 보유

용어 해설

- 1) “회사”란, 주식회사 엔잭타(ENZACTA)를 말합니다.
- 2) “회원”이란, 회사에 IBO 회원 등록 신청을 하여 회사로부터 회원번호(BO번호:ID)를 부여 받은 자로서 추천인과 후원인이 존재합니다. 최초 주문이 120BV 미만인 경우는 소비자 회원, 120BV 이상인 경우는 IBO 회원으로 구분됩니다.
- 3) “공동회원”이란, 기등록된 회원에 준하는 권리와 의무를 가질 수 있는 회원으로, 법률적으로 혼인한 부부에 한하여 허용합니다.
- 4) “추천인”이란, 엔잭타 비즈니스를 소개하고 지원하는 자로서 회원 가입 시 추천인으로 등록된 IBO입니다. 추천한 회원의 첫 구매 주문의 10%를 추천수당으로 지급 받습니다.
- 5) “후원인”이란, 엔잭타에 회원 등록 시 계보도 상 바로 위에 위치한 IBO를 말합니다. 각종 교육 및 정보를 제공하여 자신이 후원한 IBO의 원활한 사업활동을 도와주는 IBO로 추천인과 후원인은 동일할 수 있으며, 추천인 조직 내의 다른 IBO를 후원인으로 지정할 수 있습니다.
- 6) “라인(레그)”이란, 회원 계보의 한 부분으로서 사업 조직을 확대하는 과정의 단계를 말합니다.
- 7) “상품”이란, 회사를 통해 회원에게 판매되는 재화와 용역을 말합니다.
- 8) “그룹”이란, 회원들 스스로 사업 운영 시스템을 개발, 운영, 공유하기 위해 형성된 회원들의 집단을 말합니다.
- 9) “탈퇴”란, 본인 스스로 회원으로서의 지위(권리와 의무)를 포기하는 것을 말합니다.
- 10) “자격해지”란, 방침과 절차를 위반하는 등으로 인해 회사로부터 회원의 자격을 박탈당하는 것을 말합니다.
- 11) “트래킹 포지션(TP, Tracking Position)”이란, 듀얼팀 마케팅을 전개하는 기본 개념으로, 모든 실적과 후원수당 산정의 기준이 됩니다. 좌측 팀과 우측 팀의 구조로 이루어져 있으며, 모든 IBO는 등록과 동시에 1개의 TP가 활성화되고, 플래티늄 직급으로 승급하면 승급 다음달부터 좌, 우측에 각 1개씩 총 2개의 TP를 추가로 만들 수 있습니다.
- 12) “BV(Business Volume)”란, 엔잭타의 제품에 각각 부여된 가치 금액으로, 원이나 달러와 같은 화폐단위의 금액이 아니라 보상플랜에서 수당을 계산하기 위한 가치입니다.
- 13) “누적 BV”란, 자격을 갖춘 경우, 하위라인 회원들로부터 발생한 모든 BV가 무한누적되는 것을 말합니다. 이 때, 다이아몬드 직급 달성 후에는 소실적 BV를 매월 새롭게 달성해야 합니다.
- 14) “PVB(Personal Volume Bonus, 퍼스널 볼륨 보너스)”란, 본인에게만 누적되는 BV로, 본인 자격 유지 조건에는 해당(적용)되지 않습니다. BV와 마찬가지로 원이나 달러와 같은 화폐단위의 금액이 아니라 보상플랜에서 수당을 계산하기 위한 가치입니다.
- 15) “PSV(Personal Sponsored Volume, 퍼스널 스폰서드 볼륨)”란, 개인 추천한 모든 IBO의 BV 합계 점수를 말합니다.
- 16) “신규구매”란, 회원 가입 시 첫 매출 실적을 말합니다.
- 17) “재구매”란, 신규구매 이후 구매하는 오토쉽 이외의 매출 실적을 말합니다.
- 18) “오토쉽”이란, 매월 5~25일 중 지정한 날짜에 지정된 제품의 결제 및 배송이 자동으로 이루어져 보다 편리하게 엔잭타의 제품을 이용할 수 있는 월 자동 주문 프로그램입니다.
- 19) “활동 IBO”란, 다음의 경우 중 하나를 달성하는 경우를 말합니다.
 - 가. BV와 PVB의 합이 80 이상인 오토쉽 구매실적
 - 나. 일반구매 160BV 이상의 구매실적
 - 다. 2,400PSV 이상의 구매실적
 - 라. 등록 후 첫 주문이 120BV 이상인 구매실적
- 20) “비활동 IBO”란, 해당월에 활동 IBO 상태를 유지하지 못한 IBO를 말합니다.
- 21) “후원수당 지급 기간”은 ‘주 지급’과 ‘월 지급’으로 나뉩니다. ‘주 지급’은 한 주간(일요일~토요일) 발생한 대상 실적에 대해 지급하는 수당으로, 추천수당(다음주 수요일에 지급)과 듀얼팀 후원수당(다다음주 금요일에 지급)이 해당됩니다. ‘월 지급’은 한 달간(1일~말일) 발생한 대상 실적에 대해 지급하는 수당으로, 매칭 보너스(다다음달 넷째주 월요일에 지급)와 MDM 보너스(다음달 셋째주 월요일에 지급)가 해당됩니다.
- 22) “후원수당 지급 한도”는 대한민국 방문판매 등에 관한 법률을 근거로 엔잭타코리아의 총 매출의 35% 이내에서 지급됩니다.

4. 방침과 절차

제 1 조 | 서론

1. 방침의 목적

(주)엔잭타코리아(이하 엔잭타) 회원은 엔잭타와 회원 간의 관계를 설명하고 정의한 다음 방침과 절차를 반드시 읽고 이해해야 하며, 이를 준수하여 사업활동을 해야 할 의무가 있습니다. 또한, 사업이 이루어지는 국가의 법률을 따르며 활동해야 합니다. 엔잭타 회원은 사업의 성공을 위해 엔잭타와 그 제품의 명성을 지키고 보호해야 하며, 엔잭타 사업기회에 동참하는 타 회원의 활동에 지장을 초래할 수 있는 모든 행위를 삼가야 합니다. 엔잭타 회원은 자신의 사업활동에 있어 전문가가 되어야 하며, 타 회원, 고객, 엔잭타의 임직원 모두를 존경과 예의로 대해야 합니다. 모든 현혹, 오도, 무례, 비윤리적 및 비도덕적 행위를 피해야 하며, 동료 회원의 성실한 노력을 존중해야 합니다. 또한, 탈취 모집이나 비윤리적인 모집 행위에 관여하지 않아야 합니다. 엔잭타는 모든 적법한 사업활동을 존중하며, 부당한 방법으로 활동하는 회원을 엄중히 단속합니다. 엔잭타 회원들의 궁극적인 성공은 엔잭타의 소중한 제품과 기회를 소비자에게 전달하는 능력에 달려 있습니다.

2. 방침의 우회

엔잭타의 방침과 절차에서 직접적으로 금지된 사항을 간접적으로 달성하기 위하여 본 방침과 절차를 고의로 우회하는 회원은 해당 방침과 절차를 직접 위반한 것과 동일하게 간주되어 그에 상응하는 징계에 처해집니다. 엔잭타는 고유의 재량에 따라 회원 또는 회원으로 인해 영향을 받는 상위 라인 회원들의 후원수당 및 회원 자격을 조정할 수 있는 권한을 가집니다. 본 규약의 어떠한 방침과 절차도 타 회원의 행위와 관련하여 회원 자격에 제3자의 권리를 포함시키려는 의도는 없습니다.

3. 방침의 개정

엔잭타는 국가가 지정한 방문판매법률과 사업 환경의 변화에 따라 각종 회원 신청서, 본 방침과 절차, 제품 가격, 회사 인쇄물 및 보상플랜을 사전 공지 없이 언제든지 개정 및 변경할 수 있는 권한을 가집니다. 다만, 후원수당의 산정 및 지급기준을 변경할 경우에는 관련 법에 정해진 절차와 방법에 따라 사전 공지가 이루어질 것입니다.

개정 및 변경사항은 엔잭타 웹사이트에 게시되며, 후원수당을 받는 모든 회원들에게 서신, 메일, 문자 등 다양한 방법을 통해 통보될 것입니다. 이러한 개정사항의 효력은 엔잭타 웹사이트에 공시된 시점 또는 현직 회원들에게 발송된 시점 중 더 이른 시점에서 모든 회원에게 구속력을 갖습니다. 개정 내용과 각종 회원 신청서, 방침과 절차 또는 기타 문서의 계약 조건 간에 상충되는 부분이 있을 경우, 개정 내용이 우선합니다.

4. 엔잭타 임직원의 의견 또는 표현에 대한 신뢰

엔잭타는 회원의 사업 구축을 지원하는 광범위한 시스템을 갖추고 있으며, 엔잭타 임직원은 회원 및 고객과 긴밀한 관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 그러나 아래에 설명된 경우를 제외하고는 임직원이 본 방침과 절차, 각종 회원 신청서 조건의 중요성, 계약의 성립, 회원 자격 또는 판매 통계와 관련하여 구속력 있는 의견을 피력하는 것은 허용되지 않습니다.

각종 회원 신청서 규정 또는 본 방침과 절차에 표현된 방침에 대한 법적 구속력이 있는 해석, 기타 계약서의 생성이나 해석은 서면으로 이루어져야 하며 엔잭타의 법무부서나 이사회의 결의에 의해서만 성립될 수 있습니다. 서면 해석은 방침이 적용되어야 할 사실적 상황을 자세히 설명하는 서면 질의에 대한 답변으로 제공되어야 합니다. 만약 이후에 서면 질의에서 중요한 사실이 누락되었거나 요청된 행위가 현재 또는 미래의 지역법, 내국법 및 국제법을 위반한다는 사실을 엔잭타가 알게 될 경우, 엔잭타는 해당 해석에 구속되지 않습니다.

또한, 엔잭타 임직원의 의견은 앞서 이사회로부터 위임된 권한에 따라 서면으로 엔잭타의 법무부서나 이사회의 별도 결의에 의해 승인되지 않는 한, 엔잭타의 컴퓨터, 각종 회원 신청서 조건 또는 본 방침과 절차에 포함된 방침과 상충될 경우, 회원 자격, 판매 통계, 회원 후원 또는 엔잭타가 회원에게 지고 있는 채무액에 관한 개별적인 엔잭타 임직원의 의견은 구속력을 갖지 않습니다.

엔잭타 임직원은 위에 언급된 경우를 제외하고는 회원에게 의견을 개진하거나 설명하도록 허가되지 않으므로, 회원은 이러한 의견이 진술된 방침에 반할 경우 그 의견을 신뢰할 수 없습니다. 엔잭타는 이러한 의견에 대해 회원이 신뢰한 것에 대한 책임을 규정상 부인합니다.

5. 위반행위에 대한 처벌 유예 조항에 관한 내용

엔잭타가 예외적으로 방침과 절차에 열거되지 아니한 예외조항을 일시적으로 허용했다고 하더라도, 이 행위 자체가 회사가 정한 계약의 내용을 포기한다는 의미를 갖지 않습니다. 예를 들어, 어느 한 회원이 방침과 절차를 위반한 행위에 대해 그 회원에 대한 처벌을 유예한다고 해서 모든 회원이 방침과 절차를 위반할 수 있다는 의미는 아닙니다. 또한 당사가 공식적으로 제공하는 정보에 반하여 회원이 개인적으로 제공된 정보를 과장하거나 허위로 제공하는 행위는 당사와의 계약을 위반하는 행위가 되며, 그러한 경우 당사는 전체 계약을 해지할 수 있는 권리를 가집니다.

제 2 조 | 회원 등록

1. 회원 등록의 자격

회원 등록은 대한민국 만 19세 국민이면 누구나 가능하나 아래에 해당되는 자는 가능하지 아니합니다.

- 1) 국가공무원, 지방공무원, 교육공무원 및 사립학교법에 따른 교원
- 2) 개인이 아닌 법인 또는 단체
- 3) 다단계판매회사의 지배주주 또는 임직원
- 4) 피한정후견인 또는 피성년후견인
- 5) 법률이 인정하는 행위 무능력자 또는 의사 무능력자
- 6) 복역 중이거나 어떠한 종류의 교도기관에 수감중인 자
- 7) 방문판매 등에 관한 법률을 위반한 자로서 대통령령이 정하는 결격 사유에 해당되는 자
- 8) 합법적인 국내 체류자격을 득하지 못했거나 체류기간이 만기된 외국인

등록 가능한 외국인 체류자격

: 거주(F-2), 재외동포(F-4), 영주(F-5), 결혼이민(F-6), 기업투자(D-8), 무역경영(D-9)

*방문취업(H-2) 및 외국인 유학생은 등록 불가

*등록 이후, 체류기간 미갱신 시 회원 자격 해지

- 9) 당사의 방침과 절차를 위반하여 회원 자격이 해지된 자
- 10) 기존 회원으로 무실적 기간이 6개월 경과하지 않은 자

2. 회원 등록의 절차

엔잭타의 회원으로 등록하고자 하는 자는 **IBO 회원 등록 신청서**의 기재 사항을 빠짐없이 기입하여 제출하여야 합니다. 이 신청서는 반드시 본인 자필로 작성하여 서명 또는 날인하여야 하며, 대리 작성으로 인해 발생하는 모든 문제의 책임은 본인에게 있습니다. 또한, 본인의 동의 없이 임의로 타인을 회원 등록시킨 회원은 즉시 회원 자격이 해지됨은 물론 민·형사상의 책임을 면할 수 없습니다. 엔잭타는 정부의 개인정보보호법에 따라 회원 등록 시 주민등록번호를 수집하지 않으므로, 회원 등록 및 정보 변경을 위해 제출하는 신분증 및 모든 공문서에는 주민등록번호 뒤 7자리를 지운 후 제출하여야 하며, 수당 발생 시 프리미엄 오피스에 로그인하여 주민등록번호 뒤 7자리를 직접 입력하여야 합니다.

3. IBO의 혜택

- 1) 엔잭타 제품을 회원 가격으로 구매할 수 있습니다.
- 2) 엔잭타 제품을 소비자에게 판매하고, 소매이익을 얻을 수 있습니다.
- 3) 하위라인 회원과 관련된 추천수당, 교육 훈련 및 조직 관리에 대한 후원수당, 직급 달성에 대한 기타 보너스를 지급받을 수 있습니다.
- 4) 참가 자격을 갖춘 회원만이 참가할 수 있는 여행과 교육에 참여할 수 있습니다.
- 5) 엔잭타가 주최하는 각종 프로모션과 컨테스트에 참여할 수 있습니다.

4. 회원 등록 신청 취소

엔잭타 회원 등록 신청을 취소하고자 하는 회원은 회원 등록을 신청한 날로부터 3영업일 (또는 그에 상응하는 중재기간) 이내에 엔잭타에 **IBO 회원 탈퇴 신청서**를 제출함으로써 등록 신청을 취소할 수 있습니다.

5. 회원의 변경사항

엔잭타 회원으로 등록을 신청할 때, 신청인은 반드시 본명을 사용해야 하며, 타인의 이름을 도용하여 등록할 수 없습니다. 개명 등으로 인한 성명 정정 시에는 관련 증빙서류를 구비·제출해야 합니다.

연락처, 우편 및 배송 주소 또한 정확히 기재하여 제출하고 관리해야 합니다.

이 때, 하나의 연락처 또는 주소를 3인 이상의 회원이 동일하게 사용하는 것은 허용되지 않습니다. 이는 방문판매 등에 관한 법률 시행령 제32조(도용 방지를 위한 본인 확인에 필요한 소비자정보의 이용) 및 상급기관의 지시에 위반되는 것으로, 본 방침과 절차에 따라 회원 자격에 제한이 있을 수 있습니다.

수당 계좌 등 회원정보를 변경하고자 할 때에는 **회원정보 변경 신청서**를 제출하여 변경할 수 있으며, 만일 회원이 엔잭타에 변경사항을 통지하지 않아 엔잭타가 수당 및 기타 모든 보너스, 요청 제품을 회원의 기존 주소 또는 기존 수당 계좌로 전달하거나, 전달을 할 수 없게 되는 경우, 이로 인하여 발생하는 모든 피해 및 손해는 회원이 책임을 지게 됩니다.

6. 후원인 정보의 상충

엔잭타가 동일한 신청자에 대해 2건의 회원 등록 신청서를 접수할 경우, 엔잭타는 단독 재량으로, 접수된 첫 번째 계약이 무효이거나 법적 구속력이 없는 것으로 판명되지 않는 한, 첫 번째 신청서 상의 후원인이 올바른 것으로 간주하여 법적 구속력을 가집니다. 만약 엔잭타가 판단하기에 첫 번째 신청서에 오류가 있거나 법적으로 무효의 소지가 있다고 보게 되면, 엔잭타는 해당 회원에 대한 후원인과 수당을 조정할 수 있는 권리를 보유합니다.

7. 공동회원(부부 사업자)의 등록

- 1) 회원은 법적으로 혼인한 부부에 한하여 기등록된 회원에 준하는 권리와 의무를 가질 수 있는 공동회원으로 등록할 수 있습니다. 또한, 부부는 원칙적으로 단일의 회원번호(BO번호:ID)를 가지지만, 회원 활동상 필요에 의해 별도의 BO번호(ID)를 가질 수도 있습니다. 단, 이러한 경우 배우자는 본인의 회원 활동과 무관한 별개의 라인으로 회원 등록할 수 없습니다.
- 2) 공동회원으로 등록하고자 할 경우, 주 사업자가 먼저 **IBO 회원 등록 신청서**를 통해 IBO 회원으로 등록한 후, 배우자의 공동회원 신청을 위해 **회원정보 변경 신청서**와 부부임을 증명할 수 있는 가족관계증명서를 제출하여야 합니다.
- 3) 공동회원은 회사 또는 회원 간의 각종행사(세미나, 회의, 미팅 등)에 참여하고 동등한 직급에 대한 예우를 받을 수 있는 권리가 주어짐과 동시에 회원으로서 지켜야 할 본 방침과 절차 및 관련 제 규정을 준수하여야 합니다. 이를 위반할 경우 발생하는 회원의 자격 제한은 공동회원 뿐만 아니라 기존 회원에게도 적용됩니다.
- 4) 기존 회원의 고유 권한인 각종 수당 수령 및 세법 관련 사항 등 기존 회원 자체의 자격을 공동회원이 공동으로 취득한 것으로 간주되지 않습니다. (여행 프로모션 등의 공동참여를 제한하며 공동회원 중 1명만 참여할 수 있습니다.)

8. 회원 및 공동회원 자격의 승인

회원의 자격은 회원 등록 신청자가 회사로부터 고유의 회원번호(BO번호: ID)를 부여받았을 때 효력이 발생하며, 공동회원 또한 전산 등록이 되었을 때 효력이 발생합니다. 단, 회원 자격의 승인 여부는 회사 고유의 권한에 속하므로, 회사는 승인 또는 거부할 수 있으며 이에 대한 설명 의무는 없습니다. 엔잭타는 불완전하거나 수용할 수 없는 회원 신청서를 거부할 권한을 가집니다. 수용할 수 없는 회원 신청서란, 내용이 부정확하거나 엔잭타의 이념, 법적 윤리강령, 방침과 절차, 해당 방침과 절차의 개정 내용, 기타 준거법을 위반하여 제출된 계약서를 포함하며, 이에 국한되지 않습니다.

회원 등록 이후 엔잭타가 수용 불가한 제출 서류를 발견했을 경우, 회원 자격은 해당 정보를 발견한 1년 이내에 무효화될 수 있으며, 이에 대해 회원에게 통지됩니다.

9. 가족의 등록

회원의 배우자나 직계존비속이 엔잭타에 회원으로 등록할 때에는 기 등록된 회원과 같은 후원 라인에 위치하여야 합니다. 이는 배우자 및 직계존비속인 가족이 동일한 라인 내에서 사업을 진행해야 함을 의미합니다.

10. 이해 상충

회원은 엔잭타 이외의 타 네트워크나 방문판매, 후원 방문판매, 다단계 회사 또는 가상화폐 등의 불법적인 사업 권유나 판매방식이 유사한 사업에 참여할 수 없습니다. 여기에는 엔잭타에서 판매하는 제품들과 동종군 또는 유사한 군의 제품을 취급하지 않는다는 것도 포함됩니다. 이는 본인의 명의뿐만 아니라 차명(배우자, 부모, 형제 등의 가족 및 친척 등)을 이용한 등록 및 활동 전부를 포함합니다. 본 규정을 위반하는 경우, 회사는 사전 통보 없이 회원 자격을 정지 또는 해지할 수 있으며, 법적 책임을 물을 수 있습니다.

제 3 조 | 회원 자격의 변동

1. 회원 자격의 양도 또는 양수

상속의 경우를 제외하고 어떠한 경우에도 회원 자격을 매매, 양도, 양수 등을 할 수 없습니다.

2. 회원 자격의 상속

회원은 다음과 같이 회원 본인의 자격을 상속할 수 있습니다.

- 1) 회원이 사망하거나 행위 능력을 상실한 경우, 그 법정 승계인이 회원 자격을 상속받을 수 있습니다. 행위 능력을 상실한 경우는 회원 본인이 교육 및 후원활동을 할 수 없음을 의미합니다. (예: 신체장애 1등급이상 판정, 금치산자 선고 등)
- 2) 상속인은 1차적으로 배우자가 되며, 배우자가 없을 경우 자녀가 됨을 원칙으로 합니다. (만약 회원 자격을 상속받게 될 상속자가 이미 엔잭타 회원인 경우, 상속자는 회원 자격을 상속받은 후 회원 조직 중 하나를 선택하여 지속적으로 관장할 수 있습니다. 다른 회원 자격은 자동탈퇴 됩니다.)
- 3) 자녀가 미성년자일 경우에도 상속인이 될 수 있으며, 민법에 의거하여 조부모 등 미성년자의 직계혈족 3촌 이내의 방계혈족의 순위로 후견인을 선정할 수 있습니다. 만약 후견인이 없을 경우, 회사가 가정법원에 후견인 선임을 신청할 수 있습니다.
- 4) 본 조 2항 1호의 사유로 상속이 개시될 경우, 국가가 인정하는 기관의 판정 자료 및 법정 상속인임을 증명하는 서류를 회사에 제출하여야 합니다. (개인의 사망증명서는 사망일로부터 90일 이내에 제출되어야 합니다.) 개인의 사망 후 90일 이내에 회원을 사망자의 상속자에게 이전시킨다는 의사를 통지하는 서류를 엔잭타에 접수하지 않으면, 회원은 탈퇴됩니다. 대한민국 민사법에 따라 상속권은 다수의 상속자에게 이전될 수 있으므로, 엔잭타는 법적 분쟁을 피하기 위해 회원이 사망을 대비하여 자신의 회원 자격을 승계할 한 명의 상속자를 지정할 것을 권장합니다.

3. 회원 간의 혼인

회원 간의 혼인으로 인하여 부부가 각각 별도의 라인이 발생할 경우, 다음과 같은 방법으로 회원 자격이 부여됩니다.

- 1) 별도의 라인이 발생하더라도 그 하위라인은 각각 그대로 유지됩니다. 단, 배우자에 대한 예우는 상위 직급자에 준하여 대우됩니다.
- 2) 일방의 회원이 배우자의 공동회원으로 등록하고자 할 경우, 당사자 본인만 기존 라인에서 이탈하여 배우자의 공동회원으로 등록할 수 있으며, 이 경우 기존 라인은 그대로 유지됩니다. 또한, 기존 라인에 대한 제반 권리는 상실됩니다.

4. 공동회원의 통합 및 분리

- 1) 부부는 회원 간의 혼인 외에는 각각 별도의 라인으로 회원 등록을 할 수 없으며, 만약 이러한 경우가 발생하면 사실 확인이 되는 즉시 본인과 하위라인 전체가 등록일이 빠른 회원번호로 등록된 라인만 유지됩니다. 또한 고의성이 있다고 판단될 경우, 라인 간 유인행위로 간주되어 회원 자격이 제한될 수 있습니다.
- 2) 부부가 이혼하게 될 경우, 공동회원의 자격은 자동으로 효력이 상실되며, 아무런 권리도 갖지 않게 됩니다. 또한, 공동회원 본인 의사에 따라 공동회원 탈퇴를 신청할 때에도 그러합니다. 공동회원이 탈퇴를 원할 경우 **회원정보 변경 신청서**를 작성하여 회사에 제출하면 즉시 탈퇴할 수 있습니다. 개별 또는 결혼한 회원은 혼인 무효나 이혼에 따르는 재산분할 상황에 처할 수 있습니다. 엔잭타는 이러한 재산분할 상황에 대한 인증된 법원 명령 또는 공식 판결을 받기 전까지 회원 계약에 따라 회원 자격을 존중합니다. 선의에 입각하여 충분한 통지에 따른 법률적 조언에 따라, 엔잭타는 원심 판결에 대한 항소 또는 기타 법적 이의 신청이 있을 때에라도 회원 또는 그에 대한 지분을 가진 개인에 의해 그 요청을 받아들이는 책임이 없습니다. 종전에 회원 자격을 소유했으나 법원 명령 또는 이혼 명령의 결과로 그 자격을 박탈당하거나 해지된 개인은 최소 6개월 이내에 지배지분이 확보되는 엔잭타 회원을 신청할 수 없습니다. 이혼을 통해 엔잭타의 동시지분에 관한 방침을 비원칙적으로 우회하려는 시도는 금지됩니다.

5. 추천인 및 후원인의 변경

- 1) 회원은 원칙적으로 어떠한 라인으로도 후원인을 변경할 수 없으며, 가족 명이나 차명 활동(일종의 후원인 변경에 해당)을 통한 후원인 변경도 불가능합니다. 즉, 이미 회원으로 등록된 상태에서 후원인 변경이 불가하다고 해서 부모, 형제, 친척 등의 명의로 회원 등록을 하여 사업 활동을 하게 되면, 사실 확인 즉시 회원 자격이 해지됩니다. 또한, 차명으로 등록된 라인의 후원인은 라인 간 유인행위로 간주되어 회원 자격이 제한되며, 해당 사항은 회사 홈페이지나 센터 등을 통해 게시될 수 있습니다.
- 2) 다음과 같은 경우에는 회원 등록일을 포함한 3일 이내에 회원 본인의 요청으로 추천인 또는 후원인이 변경될 수 있습니다.
 - ① 회원 등록 초기에 라인 형성에 대한 인지가 부족해 부득이하게 변경이 필요한 경우
 - ② 회원 등록 신청 시 본인 작성 오류나 회사 직원의 오류가 판명된 경우 (예: 회원번호 1자리수 오류 또는 동명이인 등의 오류)

6. 무실적 회원 전환

- 1) 연속된 6개월 간 구매가 없는 회원은 자동으로 회원 자격이 탈퇴로 전환됩니다. 이 경우 6개월의 대기기간 없이 즉시 재등록이 허용됩니다.
 - 반품 시에는 반품한 월부터 무실적 기간으로 인정됩니다. 다만, 반품을 하더라도 마지막으로 활동 IBO 상태였던 월은 활동 기간에 포함됩니다.
- 2) 연속된 6개월 간 무실적으로 탈퇴된 회원은 수당 및 보상플랜의 지급 및 인정 대상에서 제외되므로 이에 따라 회사는 수당, 보상플랜, 각종 정책 등의 시행 및 변경에 대한 회원 통지 의무를 갖지 않습니다.

7. 회원탈퇴 및 자격 해지

- 1) 회원은 언제든지 본인 스스로 자유롭게 탈퇴할 수 있으며, 그 절차와 방법은 다음과 같습니다.
 - ① 회원 탈퇴를 하고자 하는 회원은 **IBO 회원 탈퇴 신청서**를 작성하여 회사에 제출하여야 합니다. 해당 서류가 접수됨과 동시에 해당 회원의 어떠한 활동도 허용되지 않습니다. 단, 회원이 처음 주문한 제품을 반품할 시에는 자동탈퇴됩니다.
 - ② 회원은 탈퇴를 신청하기 전에 소비하지 못한 재화 또는 용역을 방문판매 등에 관한 법률의 청약 철회 규정에 의거한 엔잭타의 반품 규정(제6조3항 참고)에 따라 회사에 반환할 수 있습니다.
 - ③ 회원은 탈퇴와 동시에 회원으로서의 모든 권리를 상실합니다. 단, 기발생한 회사와의 채권 또는 채무 관계는 영향을 받지 아니합니다.
 - ④ 탈퇴한 회원은 탈퇴일로부터 6개월이 경과하여야 회원으로 재등록을 할 수 있습니다. 단, 회사는 모든 사정을 고려하여 재등록 기간을 단축할 수 있습니다.
 - ⑤ 회원 재등록 시에는 최초 신규 회원 등록과 동일한 절차로 회원 자격을 취득할 수 있습니다.
- 2) 회원은 본 방침과 절차를 위반하는 등의 사유로 회원 자격이 해지(박탈)될 수 있으며, 그 절차와 방법은 다음과 같습니다.
 - ① 회원이 회사의 방침과 절차를 위반하는 등의 사유가 발생 시 회사는 해당 회원 본인에게 우편(내용증명)을 통해 규정 위반 사실을 통보하며, 7영업일 이내에 반증할 자료를 제출하지 못할 경우에는 방침과 절차에 의거 회원의 자격을 해지(박탈)할 수 있습니다.
 - ② 해지된 회원의 권리는 탈퇴 회원과 동일하게 상실됩니다.
 - ③ 해지된 회원은 해지일로부터 6개월이 경과하여야 회원 재등록이 가능하나, 회사 심의에 의거 재등록이 불가능할 수 있습니다.
- 3) 탈퇴 또는 해지된 회원은 어떠한 이유로든 회원으로서 사업 활동을 할 수 없으며, 기 후원 및 추천한 회원에 대한 모든 권한은 회사가 가지게 됩니다.

- 4) 탈퇴 또는 해지된 회원이 재등록하게 되었을 경우 탈퇴 또는 해지 전에 보유하고 있던 일체의 권리는 회복되지 아니합니다.
- 5) 회사는 탈퇴 또는 해지된 회원에 대하여 필요한 경우 탈퇴일 또는 해지일 이후 회사(센터 포함) 출입 및 제반교육, 행사참여 등을 제한할 수 있습니다.
- 6) 탈퇴 또는 해지된 회원은 활동 IBO 상태에서 발생한 수당만 지급받을 수 있습니다. 이 때, 활동 IBO 상태에서 취득한 프로모션 자격이 있을지라도 프로모션 진행 시 회원자격이 변동된 경우에는 프로모션에 참여할 수 없으며, 이는 현금이나 다른 보상으로 대체되지 않습니다. 엔잭타의 모든 프로모션이나 이벤트에는 활동 IBO만이 참여할 수 있습니다.
- 7) 회사는 탈퇴 또는 해지된 회원에게 채권이 있는 경우 미지급 수당에서 상계하거나 법적 조치 등을 통한 반환청구를 할 수 있습니다.

8. 회원 자격의 변동으로 인한 하위라인의 처리

회원 탈퇴 및 자격 해지, 무실적 회원 전환 등으로 인하여 회원 자격이 변동되는 경우 그 하위라인은 그대로 유지되며, 자격이 변동되는 회원의 기존 권리는 상실됩니다.

9. 소송으로 인한 압류

엔잭타 회원 자격은 하나의 자산으로, 해당 소유자에게 엔잭타 제품을 구입할 수 있는 권리와 수입원을 제공하지만, 법적 상황에 따라 채권자나 파산관재인 등에 의해 압류될 수 있습니다. 이러한 상황에서 해당 자격에 대한 지분 청구가 있을 경우, 엔잭타는 이를 해당 회원에게 통지합니다.

회원이 법적 소송에서 채권자에게 채무가 있을 경우, 엔잭타는 회원에게 지급될 수당이나 각종 보너스를 판결 확정 채권자에게 양도하라는 법률적 요구를 받을 수 있습니다. 엔잭타는 이러한 법률적 요구를 법원 판결이나 판례에 따라 처리하며, 항소나 이의 신청에 대해서는 법적 책임을 지지 않습니다.

회원이 채무자에게 부여되는 법적 면제 혜택을 주장할 경우, 회원은 적합한 법적 판결을 확보하고 이를 엔잭타에 제출하여야 합니다.

제 4 조 | 회원의 신분과 의무

1. 독립 계약자 신분

엔잭타 IBO 회원(BO: Independent Business Owner)은 독립 계약자로서, 과세 및 법률 목적 상 엔잭타의 분점, 지점, 합작 회사, 파트너, 임직원 또는 대리점 형태가 아닙니다. 따라서, 회원은 구두 또는 서면으로 이에 반하는 언급이나 암시할 수 없으며, 이러한 행위는 금지됩니다. 또한, 회원은 엔잭타에게 법적 구속을 부과하거나 엔잭타를 대신하여 법적 책임을 질 권한이 없으며 엔잭타 역시 독립 회원이 자체 고용한 직원의 임금이나 수당을 지급할 책임을 지지 않습니다. 회원은 본 설명서에 명시된 방침과 관련 법에 위배되지 않는 범위 내에서 자유롭게 사업활동을 할 수 있으며, 활동 시간과 목표를 스스로 정할 수 있습니다. 회원은 각자 자신의 책임 하에, 건강, 자동차, 장애, 근로자 보상 및 기타 모든 보험에 대한 책임을 집니다.

2. 회원의 의무

- 1) **재화 또는 용역의 변경 금지** : 회원은 회사로부터 제공되는 재화 또는 용역의 외형, 내용품을 사전 승인 없이 추가, 변경, 삭제하는 등의 행위를 하여서는 안됩니다.
- 2) **상호, 상표, 상품명 도용 금지** : 회원은 회사의 상호, 상표, 상품명 등 기타 공업 및 지적소유권이 회사에 있음을 인지하여 회사 사전 승인 없이 이를 도용하거나 변경하여서는 안됩니다.
- 3) **행위에 대한 책임** : 회원은 자신의 행위에 대한 모든 책임을 스스로 져야 하며, 회사에 금전적·정신적 피해를 입힐 수 있는 어떠한 행위도 해서는 안됩니다.
- 4) **독립적 계약 관계** : 회원으로 등록한 것은 회사에 고용되는 것이 아니며, 독립적인 계약 관계로 사업을 진행하는 것임을 인지하여야 합니다.
- 5) **이익의 책임** : 회사는 회원의 이익을 보장하지 않으며, 회원의 이익은 반드시 스스로의 노력과 상위회원과의 적절한 교육 및 후원 관계에 의해서만 성취된다는 점을 인지하여야 합니다.
- 6) **법률 준수** : 회원은 방문판매 등에 관한 법률을 준수해야 하며, 이를 위반하여 발생하는 모든 문제의 책임은 회원 스스로에게 있음을 인지하여야 합니다.

- 7) **청약 철회 고지 및 소매계약서 작성** : 회원이 소비자에게 제품을 전달할 때에는 계약서에 기재된 청약 철회 등에 관한 내용 및 공정거래위원회가 제공하는 “다단계판매에 관한 해설자료”를 서면으로 고지하여야 하며, 소매계약서 또는 판매영수증을 2부 작성하여 1부를 소비자에게 교부하여야 합니다.
- 8) **지점 또는 대리점 오인 금지** : 회원은 회사의 사전 승인 없이 다른 사업자에 공급, 전시하거나 제품을 밖에서 보이게 진열하는 등 회사의 지점 또는 대리점으로 오인하게 하는 행위를 하여서는 안됩니다.
- 9) **위반 방지 의무** : 회원은 다른 회원이 본 방침과 절차를 위반하도록 공조 또는 방치해서는 안되며, 위반 사실을 발견하는 즉시 회사에 통보하여 시정토록 하여야 합니다.

3. 납세의 의무

엔잭타는 정부 당국에 회원에게 지급되는 모든 수당의 금액과 판매를 통보해야 하는 법적 의무가 있으며 엔잭타가 이 의무를 제대로 이행하려면, 각 회원의 정확하고 진실된 과세 관련 정보가 엔잭타에 제출되고 관리되어야 합니다. 미제출로 인해 세금신고가 불가능한 경우 회사는 해당 회원의 후원수당을 지급보류할 수 있습니다.

허위 사실을 기재하거나 기재된 납세인의 동의 없이 정보를 도용하여 등록하거나 회원 자격을 유지할 수 없습니다. 이러한 경우, 해당 회원 자격은 무효로 간주됩니다. 엔잭타는 해당 계약이 무효인지 결정하기에 앞서 회원과 추천인 및 해당 정부 기관의 이익을 보호하기 위해 의심스러운 정보를 확인할 권리를 보유하고 있습니다.

무효 처리된 회원과 그 후원인은 무효 처리된 회원에게 엔잭타가 지급한 모든 형태의 수당 및 보너스를 엔잭타에 환불할 의무가 있고 엔잭타는 무효 처리된 회원 관계로부터 파생된 모든 수입 또는 직급을 몰수할 수 있습니다.

4. 회원의 금지사항

회원은 방문판매 등에 관한 법률 제23조 및 제24조에 의거, 다음 각 항에 해당되는 행위를 하여서는 안됩니다.

- 1) 재화등의 판매에 관한 계약의 체결을 강요하거나 청약철회등 또는 계약 해지를 방해할 목적으로 상대방을 위협하는 행위
- 2) 거짓 또는 과장된 사실을 알리거나 기만적 방법을 사용하여 상대방과의 거래를 유도하거나 청약철회등 또는 계약 해지를 방해하는 행위 또는 재화등의 가격·품질 등에 대하여 거짓 사실을 알리거나 실제보다도 현저하게 우량하거나 유리한 것으로 오인시킬 수 있는 행위
- 3) 청약철회등이나 계약 해지를 방해할 목적으로 주소·전화번호 등을 변경하는 행위
- 4) 상대방의 청약이 없는데도 일방적으로 재화등을 공급하고 대금을 청구하는 등 상대방에게 재화등을 강제로 판매하거나 하위회원에게 재화등을 판매하는 행위
- 5) 소비자가 재화를 구매하거나 용역을 제공받을 의사가 없음을 밝혔는데도 전화, 문자전송, 팩스, 인터넷 등을 통하여 재화를 구매하거나 용역을 제공받도록 강요하는 행위
- 6) 회사에 고용되지 아니한 회원을 회사에 고용된 사람으로 오인하게 하거나 회원으로 등록하지 아니한 사람을 회원으로 활동하게 하는 행위
- 7) 본인의 허락을 받지 아니하거나 허락 받은 범위를 넘어 소비자에 관한 정보를 이용하는 행위
- 8) 회원 조직 및 회원의 지위를 양도·양수하는 행위 (회원의 지위를 상속하는 경우 또는 사업의 양도·양수·합병의 경우 제외)
- 9) 회원 조직을 이용하여 재화등의 거래 없이 금전거래를 하거나 재화등의 거래를 가장하여 사실상 금전거래만을 하는 행위
- 10) 회원 또는 회원이 되려는 자에게 하위회원 모집 자체에 대하여 경제적 이익을 지급하거나 정당한 사유 없이 후원수당 외의 경제적 이익을 지급하는 행위
- 11) 사회적인 관계 등을 이용하여 다른 사람에게 회원으로 등록하도록 강요하거나 재화등을 구매하도록 강요하는 행위
- 12) 회원 또는 회원이 되려는 사람에게 본인의 의사에 반하여 교육·합숙, 대출 등을 강요하는 행위
- 13) 엔잭타의 제품 또는 비즈니스에 관련된 것임을 밝히지 아니하고 취업·부업 알선, 설명회, 교육회 등을 거짓 명목으로 내세워 유인하는 행위

더불어 제품 및 사업 설명, 홍보와 관련하여 아래에 해당되는 행위를 하여서는 안됩니다.

- 1) 제품이 특정 질병을 치료하거나 예방하는데 있어서 의사의 치료 또는 표준치료를 대신할 수 있음을 인정하는 진술을 하는 행위
- 2) 특정 제품의 의학적 효능을 주장하거나 어떤 질병에 적합하다며 특정 제품의 섭취를 권하는 행위 (어떠한 상황에서도 엔잭타의 제품들이 특정 질병 치료를 위해 처방되는 의약품에 비유하거나 의약품이라는 암시를 주면 안됩니다.)

제 5 조 | 제품 구매

1. 제품 구매

엔잭타의 모든 제품은 회원만이 회원 가격으로 구매할 수 있으며, 회원이 아닌 자는 반드시 회원을 통해서만 구매할 수 있습니다. 또한 제품 구매 시에는 인터넷 주문 또는 **상품 구매 계약서**를 작성하여 회사에 제출하여야 합니다.

회원은 엔잭타의 전화(02.565.4011), 홈페이지(프리미엄 오피스)를 통해 제품을 주문하거나 본사를 직접 방문하여 주문할 수 있습니다. 엔잭타가 별도로 지정하지 않는 한, 모든 주문은 당월 판매량으로 계산될 수 있도록 매월 최종 영업일까지 접수되어야 합니다.

회원은 합리적인 시간 내에 재판매, 소비 또는 회원 자격 홍보에 사용될 것으로 예상될 수 있는 제품량을 비정상적으로 초과했을 시에는 제품 구매가 제한될 수 있습니다. 엔잭타는 회원 1인이 구매할 수 있는 제품량을 제한할 권리를 보유합니다.

2. 가격 변경 및 배송비

제품의 구입 가능 여부와 가격은 사전 통지 없이 변경될 수 있습니다.

엔잭타에서 판매되고 있는 모든 제품의 합계 구매액이 50,000원 이상(부가세 포함)일 경우에 무료로 배송되며, 합계 구매액이 50,000원 미만일 경우에는 배송비 2,500원(부가세 포함)이 별도로 부과됩니다. 단, 당사의 방침과 절차를 위반한 회원에 대해서는 배송비가 발생하며, 이는 해당 회원이 책임집니다.

3. 구매대금 결제

회원은 구매한 제품 대금에 대하여 현금 직접 납부, 무통장입금, 신용카드를 통해 결제할 수 있습니다. 결제 가능한 신용카드는 회사 내부 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

은행명	은행코드	계좌번호
신 한	088	100-022-581681
농 협	011	1191-01-004361
예금주 : ㈜엔잭타		

소매 고객은 회원이 고객에게 제품을 전달하는 경우를 제외하고는 회원에게 제품 대금을 직접 지불하지 않습니다.

엔잭타는 대금 결제가 완전하게 이루어지지 않은 주문을 처리할 수 없으므로, 회원은 구매대금을 적절히 지불할 책임이 있습니다.

회원이 타인의 신용카드를 사용하여 제품을 구매하는 경우, 신용카드 소유자는 엔잭타에 해당 회원이 자신의 신용카드를 사용하는 것을 승인하는 **신용카드 사용 위임장**을 작성하여 서명한 후 제출해야 합니다. 만약 위임장을 작성하지 않아서 향후 이로 인한 문제가 발생하거나 허위 기재 사실이 적발될 시에는 해당 구매에 대한 모든 책임은 서류 작성인에게 있습니다.

인터넷 주문 시, 타인의 결제정보를 제공받은 회원은 해당 개인정보를 신중하게 관리하고 보호할 의무가 있습니다. 이는 고객의 신뢰를 지키는 동시에, 개인정보보호에 대한 책임감을 가지고 법적 및 윤리적 기준을 준수해야 함을 의미합니다.

4. 오토쉽(Autoship) 프로그램

오토쉽(Autosip)은 IBO가 원하는 일자에 원하는 제품을 정기적으로 배송받을 수 있는 **월 자동 주문 프로그램**입니다. 오토쉽 프로그램은 BV와 PVB의 합을 80 이상으로 자유롭게 제품을 선택할 수 있습니다. 오토쉽 일자는 매월 5~25일 중 원하는 일자로 선택할 수 있으며, 매월 지정일에 요청된 결제 정보로 자동 결제가 이루어지고, 그에 따라 제품이 배송됩니다.

5. 오토쉽 등록 및 해지 절차

회원이 **오토쉽 신청서**를 작성한 후 직접 서명하여 엔잭타에 접수하거나 회원이 직접 프리미엄 오피스를 통해 등록, 변경 및 해지할 수 있습니다. 정확한 처리를 위해 최소 결제 2일 전에는 변경 또는 해지를 진행하여야 합니다.

6. 오토쉽 결제

오토쉽 프로그램은 BV와 PVB의 합을 80 이상으로 자유롭게 제품을 선택할 수 있습니다. 결제가 완료된 경우에만 제품이 자동으로 배송되며, 3개월 연속으로 오토쉽의 정상적인 결제가 이루어지지 않을 경우, 엔젝타는 재량으로 해당 회원의 오토쉽 프로그램을 해지할 수 있습니다. 오토쉽의 미결제 또는 오토쉽 해지 시 회원의 자격에 영향을 미칠 수 있습니다. 결제 보류 중인 오토쉽은 서면 신청서를 통해 결제를 변경하거나, 프리미엄 오피스에서 변경하여야 합니다.

7. 매월 주문 마감 일자

모든 주문은 달리 언급하지 않는 한 당월 매출에 계산될 수 있도록 매월 최종 영업일까지 접수되어야 합니다.

8. 실적 이관

회원 본인이 구매하여 발생한 매출 실적을 타 회원에게 이관하거나, 당기(전기) 마감차 발생 실적을 차기(당기) 마감차로 이관하는 등의 행위는 절대 허용되지 않습니다.

제 6 조 | 반품 및 환불

1. 소매 고객 만족 보장

한국의 소매법에 따라, 엔젝타는 모든 소매 활동에 대해 14일 이내에 100% 환불을 보증합니다. 소매 고객이 청약 철회를 원할 경우, 원칙적으로 해당 제품을 판매한 회원에게 청약 철회를 해야 합니다. 그러나 판매한 회원의 소재 불명 등 대통령령이 정하는 사유로 청약 철회가 어려운 경우에는 엔젝타의 반품 부서에 환불을 요청할 수 있습니다. 엔젝타는 해당 회원에게서 그러한 환불을 상계할 권리를 보유하고 있습니다.

2. 회원의 반품

회원은 엔젝타로부터 제품을 구입한 후 수령일로부터 3개월 이내에 회사에 청약을 철회할 수 있으며, 재판매가 가능한 상태의 제품에 한 합니다.

제품 반환 시에는 회사가 해당 주문으로 인해 지급한 수당과 기간에 따른 비용을 공제한 후 환불 가능하며, 기타 채권 또한 상계가 가능하므로 해당 주문과 별도로 회사가 받아야 할 채권이 있을 경우에는 그것도 환불 전 공제합니다.

1) 반품 환불

제품을 구입한 후 수령일로부터 3개월 이내에 반품 가능합니다. 제품 수령일로부터 반환되는 기간에 따른 환불 공제율은 아래와 같이 발생합니다.

구 분	1개월 초과	2개월 초과	3개월 초과
공제율	5%	7%	반환불가

▶방문판매등에관한법률 제18조(청약철회등의효과), 시행령26조(재화등의대금환급시비용공제)

세트상품을 부분 반품할 시에는 세트 구매에 대한 할인혜택이 적용되지 않으므로, 반품하지 않는 제품은 단품 가격으로 계산하여 정산을 한 금액으로 환불됩니다.

2) 수당 환수

회사가 해당 주문으로 인해 지급한 수당 또한 반환되거나 공제하여야 합니다. 이 수당은 반품 당사자 및 그 상위회원에게 지급된 수당 일체를 의미하며, 해당 주문으로 인해 수당을 지급받은 회원은 각각 자신이 받은 수당을 회사에 반환하여야 합니다.

반환이 필요한 금액은 환불 전 반환을 우선으로 하나, 향후 지급될 수당이 있다면 이에서 공제될 수 있습니다.

3. 반품 절차 및 승인

- 1) 제품을 수령한 후 즉시 주문품을 검토하여 해당 주문품이 정상임을 확인하여야 하며, 이 때 배송 과정에서 손상을 입거나 만족하지 못한 경우 반품이 가능합니다. 수령 후 30일 이내에 제품 결함이나 배송 오류를 통보하지 않으면 이를 정정할 권리가 사라집니다. 이를 위해 반품은 제품을 구매한 회원이 해야 합니다.
- 2) 회원은 청약 철회 시 이미 공급받은 재화(제품 등)을 반환하여야 하며, 다음 사유에 해당되는 경우에는 청약 철회가 불가능합니다.
 - ① 제품을 구매한 회원에게 책임이 있는 사유로 제품이 멸실 또는 훼손된 경우
 - ② 제품의 일부 사용 또는 소비에 의하여 그 가치가 현저히 감소한 경우
 - ③ 제품이 현재 판매 가능한 상태가 아니거나 소비기한이 남아 있지 않은 경우
- 3) 회사는 반환된 제품의 상태를 확인하여 3영업일 이내에 기존에 결제했던 방식으로 결제대금을 환불해야 합니다.
- 4) 오토샵 주문이 반송될 경우, 엔젝타는 해당 오토샵 프로그램을 해지할 수 있습니다.

반품 주소

경기도 고양시 일산동구 장진천길46번길 23, 2동 엔젝타 물류센터 (설문동) (우: 10253)

제 7 조 | 후원 활동

1. IBO의 추천 및 후원

- 1) 계약상의 책임을 받아들이는 의무 : IBO가 추천인이나 후원인이 되려면 계약서에 명시된 모든 자격요건을 충족시키고 모든 책임을 받아들이어야 합니다.
- 2) 위치 지정 : IBO는 회사에 IBO 가입 희망자를 소개할 수 있습니다. 회사가 IBO 회원 등록 신청서를 승인하면 신청자는 회원 등록 신청서에 기재된 추천인의 조직 내에 배치됩니다.
- 3) 조직 교육 및 지원 : IBO는 성공적인 추천인이나 후원인이 되기 위해 조직에 있는 IBO들을 교육하고 지원할 의무를 갖습니다. IBO의 성공은 회사 제품의 체계적인 판매와 조직 내의 IBO들의 제품 구매와 직결되어 있습니다.
- 4) 성공적인 추천인 및 후원인 되기 : 성공적인 추천인, 후원인 및 리더가 되기 위해서 IBO는 다음의 책임을 이행해야 합니다.
 - ① 자신의 조직에서 정기적으로 판매 및 조직 교육을 실시하고 지도와 격려를 아끼지 않습니다. 추천인 및 후원인은 자신의 조직원들 모두와 지속적으로 만남을 갖고 그들의 질문에 대답할 준비가 되어 있어야 합니다.
 - ② IBO는 자신의 조직원들이 회사 계약조건과 그 국가와 지역의 준거법 및 법령의 규정들을 이해하고 준수할 수 있도록 최선의 노력을 기울여야 합니다.
 - ③ 고객과 조직원 간에 발생할 수 있는 분쟁에 적극 개입하여 신속하고 호의적으로 분쟁을 해결하도록 노력합니다.
 - ④ 조직 내의 제품 판매 및 기회에 대한 미팅들이 회사 계약과 준거법 및 법령의 규정들에 따라 합당하게 이루어질 수 있도록 교육합니다.
 - ⑤ 본인과 다른 IBO, 조직 간의 어떠한 분쟁도 신속하게 해결합니다.
 - ⑥ 자신이 추천하고 후원한 IBO들에게 회사 정책에 대하여 교육합니다.

2. 지속적인 후원 책임

- 1) 회원은 제품 및 서비스를 지속적으로 홍보하여 기존 소비자 관리 및 신규 소비자를 창출하고, 적절한 후원과 교육 등을 제공하여야 합니다.
- 2) 회사는 회원이 실제 후원활동을 하지 않고 후원수당만을 수령한다고 판단되는 경우, 회원자격을 제한할 수 있습니다.
- 3) 특히 상위 직급자(플래티늄 이상)가 실제 후원활동을 하지 않는다고 판단될 시 회사는 중대한 방침과 절차 위반으로 징계할 수 있으며, 직급 인정 프로그램에서 제외할 수 있습니다.
- 4) 상위 직급자(플래티늄 이상)는 다음을 수행하여야 할 책임이 있습니다.
 - ① 엔젝타 이외의 타 네트워크나 방문판매, 후원 방문판매, 다단계 회사 또는 가상화폐 등의 불법적인 사업 권유나 판매방식이 유사한 사업에 참여할 수 없습니다. 여기에는 엔젝타에서 판매하는 제품들과 동종군 또는 유사한 군의 제품을 취급하지 않는다는 것도 포함됩니다.
 - ② 그룹 내 회원들에게 동기부여 및 교육을 위한 정기적인 미팅을 개최하거나 그러한 미팅의 참석기회를 제공하고, 교류를 유지합니다.

- ③ 각종 세미나, 컨벤션, 직급자 회의 등에 특별한 사유가 없는 한 참석합니다.
- ④ 후원 의무를 성실히 수행하지 않아 회사에서 서면을 발송하였을 때 성실히 소명하고 이를 개선하여야 합니다.
- ⑤ 하위라인에서 후원활동에 대한 불만이 접수되었을 경우, 적절한 후원활동이 이루어졌는지 회사가 조사하고, 이를 토대로 후원 의무를 미이행으로 판단되면 징계가 내려질 수 있습니다.
- ⑥ 후원활동 없이 수당을 수령할 수 없으며, 제품과 서비스를 소비자에게 알리고 판매하여야 하며, 신규 회원 추천 등과 같은 실질적인 활동을 하여야 합니다.

3. 후원의 무효

회원은 개인 후원인과의 관계를 무효화할 것을 엔잭타에 요청할 수 없습니다. 회원은 능동적으로 새로운 개인 후원인을 찾거나 물색해서는 안됩니다.

4. 유인행위 및 교차후원 금지

엔잭타는 IBO의 회사 간 리크루팅과 라인 간 리크루팅을 모두 금지합니다.

1) 회사 간 유인행위 금지

- 회사의 조직도(각 IBO와의 관계, 각 IBO의 후원, IBO의 상위라인 및 하위라인, 차트, 데이터 보고 및 기타 각 IBO의 중대한 과거 구매정보를 비롯하여 IBO와 관련하여 회사가 보유하는 정보) (통칭하여 '기밀정보'라 칭함)는 회사의 소유이며, 회사의 사업에 귀중한 정보로서 극비로 귀하에게 전달됩니다. 회사의 정당한 사업이익은 경쟁 업체에 제공해서는 안 됩니다.
- 엔잭타 회원에게 엔잭타 이외의 타 네트워크나 방문판매, 후원 방문판매, 다단계 회사의 제품이나 서비스, 가상화폐 등의 불법적인 사업을 알리거나 홍보하는 것은 허용되지 않습니다.
- 웹사이트 등을 포함 여러 루트를 통해 직·간접적으로 엔잭타 IBO나 고객을 타 네트워크나 방문판매, 후원 방문판매, 다단계 회사 또는 가상화폐 등의 불법적인 사업체에 가입 또는 참여시키려는 목적 등의 행위(추천, 권유, 영향력 행사 등)를 포함합니다. 그것이 다른 IBO나 고객의 문의에 대한 응답으로 나온 행위라 하더라도 유인행위에 해당하는 것으로 간주됩니다.
- 엔잭타가 판매하지 않는 제품 또는 서비스는 어떤 방식으로든 공식적인 엔잭타 행사, 회의, 총회 또는 기타 모임에서 홍보될 수 없습니다.

2) 라인 간 유인행위 금지

- 웹사이트 등을 포함한 여러 경로를 통해 직·간접적으로 이미 다른 후원 라인에 속해 있으며 엔잭타 판매권을 가진 개인을 자신의 하위라인으로 가입시키려는 목적의 일련의 행위(추천, 권유, 영향력 행사)를 포함합니다. 지난 6개월 이내 엔잭타 판매권을 가진 적이 있는 IBO를 등록시키는 것도 라인 간 유인행위에 해당됩니다.
- 기존 회원은 새로운 개인 후원인 아래 등록하거나 가명, 배우자, 부모, 형제 등의 가족 또는 친척의 이름, 허위 주민등록번호 또는 기타 수단을 사용하여 이 규정을 교묘하게 빠져나가는 행위 또한 할 수 없습니다.
- 회원 탈퇴 후 6개월의 의무 대기 기간을 기다리지 않은 기존 회원을 모집하여 다시 새로운 후원인 아래로 등록시키는 데 성공한다면 하더라도 엔잭타는 고유의 재량으로 최초의 회원 자격뿐만 아니라 다른 새로운 개인 후원인 아래에서 발생한 신규 회원 자격 모두를 해지할 수 있는 권리를 가집니다. 상기 조치가 이루어져 이중 등록된 회원이 탈퇴 처리되면, 신규 개인 후원인 또는 그 상위라인에 의해 그 아래로 배치된 신규 회원은 인계될 것입니다. 단, 신규 개인 후원인은 엔잭타에 의해 탈퇴되지 않았어야 합니다.
- 본 방침은 전적으로 엔잭타의 고유 재량에 달려 있으며, 엔잭타는 본 방침의 목적 달성을 위해 각각의 상황에 따라 엔잭타가 필요하다고 간주하는 임의의 조치를 취할 권리가 있습니다. 구체적으로, 엔잭타는 제기된 방침 위반에 대해 하위라인 회원을 언제 어떤 방법으로 어느 곳에 재배치할 것인가를 결정하고, 어떤 회원 자격을 탈퇴 처리할지를 결정할 수 있는 권리를 보유합니다. 이러한 결정은 엔잭타의 고유 재량에 속하며, 본 방침은 엔잭타가 조치를 취하거나 취하지 않아야 하는 의무로 해석되지 않습니다. 또한 엔잭타는 어떠한 회원에 대해서도 본 방침의 시행 또는 시행 실패에 따른 결과를 책임질 의무가 없습니다.
- 탈취 모집 발생을 막기 위해, 회원은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 부적절한 행위를 자제해야 합니다.
 - ① 다른 엔잭타 회원에 관한 험담
 - ② 엔잭타에 대한 특별한 영향력을 보유하고 있다는 주장
 - ③ 라인 변경 또는 이중등록에 관한 것으로 다른 회원과의 접촉
 - ④ 기타 목적으로 금품 또는 원조를 요구하는 회원과의 접촉

3) 교차후원

- 회원은 실명과 차명 등으로 중복 등록하여 교차후원 또는 동시후원을 할 수 없습니다. 이와 같이 한 회원이 2개 이상의 회원번호(BO번호:ID)를 가지거나 라인 별로 등록되었다는 것이 적발될 경우, 해당 회원의 자격은 제한될 수 있습니다.

5. 회원으로 아직 등록하지 않은 잠재 회원 모집

탈취 모집을 규제하는 방침은 기존 회원 모집에만 적용되며 엔잭타 회원으로 등록하지 않은 사람에게는 적용되지 않습니다. 즉, 다른 회원을 모집했으나 아직 회원으로 등록하지 않은 잠재 회원을 등록시키는 개인 후원인은 처벌하지 않습니다. 다른 일반 상업 기업과 마찬가지로, 잠재 회원에게 시간과 돈을 투자하는 회원은 그 잠재 회원이 다른 사람 하위라인으로 등록할 수도 있는 위험을 감수하는 것입니다. 따라서 회원은 아직 자신의 하위라인 조직에 회원으로 등록하지 않은 사람에게 과도한 시간 또는 비용을 투자하는 데 신중해야 합니다.

6. 하위라인 정보 획득

엔잭타 회원을 성공적으로 운영하는데 필요한 대부분의 하위라인 정보는 프리미엄 오피스에서 열람할 수 있습니다. 회원은 자신의 ID 번호와 비밀번호를 사용하여 접속합니다. 비밀번호는 최초 회원 등록 시 정해진 형식에 따라 자동으로 지정되며, 필요 시 엔잭타로 전화하여 안내 받을 수 있습니다. 이 비밀번호는 회원이 프리미엄 오피스에 로그인한 뒤 “계좌 정보”에서 변경할 수 있습니다.

7. 개인정보 수집 금지

회원 모집 과정 중 취득한 타인의 개인정보(생년월일 또는 주민등록번호, 카드 정보, 계좌 정보)를 수집·이용하거나 수집한 정보를 제3자에 제공하는 행위는 개인정보보호법에 위반되는 사항으로 이로 인한 문제 발생 시 처벌에 대한 모든 책임은 위반한 회원이 지게 됩니다. 고객센터부나 프리미엄 오피스를 통해 다른 엔잭타 회원의 개인정보(프리미엄 오피스 비밀번호 포함)를 변경하는 행위도 금지합니다. ※정보주체자의 동의 없이 정보를 활용할 경우 개인정보보호법에 의거하여 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처해질 수 있습니다.

8. 보상플랜 변형 및 과장 금지

회원은 엔잭타의 보상플랜을 정확하고 공정하게 설명해야 하며, 이를 통해 허위나 오해를 일으킬 수 있는 수입에 대한 주장을 피해야 합니다. 다른 회원 또는 잠재 회원을 모집하는 과정에서 후원수당을 부풀려 설명하거나 금전적 보증을 하는 행위를 금지합니다. 엔잭타 후원수당에 대한 정확한 정보는 회사가 승인한 자료를 통해 제공하여야 하며, 성공은 개별 회원이 쏟은 노력, 시간, 자원에 따른 결과임을 명확히 인지시켜야 합니다. 위와 같이 회사의 보상플랜을 변형하여 안내 및 교육하는 행위가 적발되거나 피해가 접수될 시, 회원 자격이 해지되고 재등록이 불가할 수 있습니다.

9. 투자 유도 금지

어느 경우를 막론하고, 회원은 엔잭타 명칭, 상표, 보상플랜, 제품, 기업 문서, 엔잭타 직원 또는 이와 관련 사항을 활용하여 회원이 1) 투자로 간주될 수 있으며, 2) 회원이 회원 이외의 다른 사람에 의해 관리될 수 있으며, 3) 투자에 대한 이익 또는 수익이 약속, 달성 또는 공유될 수 있도록 제안, 제시, 유인, 모집 또는 그 가능성을 모색하거나 그러한 내용을 전달할 수 없습니다. 이와 관련하여 불법 대출을 알선하거나 대출 강요, 제품의 강매 및 사업에 부담을 주는 행위 또한 금지합니다. 상기 행위 또는 대한민국의 법을 위반하는 행위는 명시적으로 금지되며 엔잭타 방침과 절차에 대한 위반행위입니다.

10. 동시 지분

한 명의 회원은 단지 하나의 회원번호(BO번호:ID)로 엔잭타 사업을 운영하거나 소유할 수 있으며, 차명 등을 사용하여 실질적으로 둘 이상의 회원자격을 유지할 수 없습니다.

제 8 조 | 마케팅 활동

1. 제품의 판매 자격

엔젝타의 제품은 엔젝타에 IBO 회원 등록 신청서를 접수하여 회원 자격이 승인된 엔젝타의 회원만이 판매할 수 있습니다. 이와 관련하여 엔젝타의 제품을 판매할 때에는 판매하는 회원 본인이 엔젝타의 IBO임을 필히 명시해야 합니다.

2. 판매 원칙

- 1) **온라인 판매** : 엔젝타 사업은 단순히 제품만을 전달하는 것이 아닌, 개인적이고 따뜻한 교류를 통해 함께 성장하는 특별한 기회와 가치를 전달하는 사업입니다. 온라인 판매는 네트워크 마케팅의 기본 가치와 회원들의 정상적인 영업 활동을 보호하기 위해 모든 온라인 판매는 당사의 심의를 거쳐 승인된 경우에 한하여 허용됩니다. 승인 받지 않은 온라인 판매 또는 재판매를 목적으로 하는 개인 또는 업체에 엔젝타의 제품을 판매하거나 유통시킬 수 없습니다.
※본 방침의 위반이 적발되는 즉시 경고성 내용증명이 발송되며 7영업일 간의 시정기간 내에 미시정 시 회원 자격이 해지(제11조7항 참고)됩니다.
- 2) **소분 판매 및 재포장 금지** : 제품을 소분하여 판매하거나 재포장하는 것은 건강기능식품에 관한 법률 시행규칙 제12조에 위반되는 행위입니다. 제품은 오직 원상태로만 판매되어야 합니다.
- 3) **다른 엔젝타 회원에게 판매 금지** : 엔젝타 회원은 다른 엔젝타 회원에게 판매를 목적으로 엔젝타 제품 또는 자료를 제공할 수 없으며, 엔젝타 회원이 다른 엔젝타 회원으로부터 제품을 구매할 수도 없습니다. 제품 구매는 오직 회사를 통해서만 이루어져야 합니다. 긴급한 경우, 회원은 다른 회원에게 제품을 대여할 수 있으며, 대여받은 회원은 엔젝타로부터 해당 제품을 주문하고, 이를 대여한 회원에게 직송되도록 해야 합니다.
- 4) **세트 판매 시 구성 필수 기재** : 제품 또는 자료를 세트로 판매할 경우에는 구성 제품과 수량을 명시하여야 합니다.
- 5) **일반판매업 판매신고 및 교육 이수** : 엔젝타의 제품 중 건강기능식품에 해당하는 제품을 판매하고자 할 때에는 건강기능식품에 관한 법률 제13조 및 동법 시행규칙 제19조에 의거 일반판매업 판매신고를 해야 하며, 매년 자격을 갱신하고 해당 교육을 필히 이수하여야 합니다. 이 규정을 위반하여 발생하는 불이익에 대한 책임은 해당 회원에게 있습니다.

3. 마케팅 원칙

- 1) 회원은 엔젝타, 엔젝타의 제품 및 서비스에 대한 좋은 이미지를 유지하고 홍보해야 합니다.
- 2) 회원은 회사가 제공하는 마케팅 도구 및 지원자료만을 사용해야 합니다.
- 3) 회원은 마케팅 활동에 사전 승인이 필요한 경우, 엔젝타 윤리강령부에 요청해야 합니다.
- 4) 회원은 회사의 사전 승인 없이 판매보조물품, 간행물, 광고, 영업 관련 물품, 홍보 자료, 인터넷 웹페이지 등을 제작, 사용 또는 판매해서는 안됩니다.
- 5) 회원은 비공식, 미확인 또는 허위정보를 제공해서는 안됩니다.
- 6) 회원은 사행성을 조장하거나 조장할 우려가 있는 행위를 해서는 안됩니다.
- 7) 회원은 특정 지역에 대한 독점적 권리 또는 권한을 주장해서는 안됩니다.
- 8) 회원은 회사의 공식적인 행사나 회의 또는 모든 기타 모임에서 어떤 방식으로든 엔젝타 사업 기회가 아닌 내용을 홍보할 수 없습니다.
- 9) 회원은 다른 엔젝타 회원에게 엔젝타 제품이 아닌 제품을 판매하거나 설명할 수 없으며, 다른 회사의 마케팅 기회 또한 제시할 수 없습니다. 다른 엔젝타 회원의 문의에 대한 개략적인 답변일지라도 유인행위로 간주합니다.
- 10) 회원은 다른 엔젝타 회원 및 잠재 고객에게 집체 교육, 세미나 또는 기타 행사 진행 시 판매 보조 물품, 개인 할당 판매액, 교육비 등 그 명칭이나 형태와 상관없이 비용이나 그 밖의 금품을 징수하는 등의 의무를 부과하거나 금품을 제공하는 행위를 해서는 안됩니다. 이는 방문판매 등에 관한 법률을 위반하는 행위입니다.
- 11) 회원은 엔젝타가 제품의 접근 또는 사용과 관련하여 정부와 독점 합의를 한 것으로 표현할 수 없습니다.
- 12) 회원은 자신 또는 자신의 회원 자격을 홍보하기 위해 엔젝타의 대표 또는 직원과의 가족 관계나 과거 엔젝타에 고용되었던 사실, 다른 회원이 보유하지 않은 엔젝타 임직원에 대한 특별 접촉 방법 또는 특권을 언급하거나 암시해서는 안됩니다.

4. 오프라인 매장 비즈니스

- 1) 엔잭타 제품은 건강식품 상점, 식료품점, 체인점, 쇼핑몰 또는 주요 기능이 전문 서비스가 아닌 제품 소매에 해당하는 기타 점포와 같은 공개 소매 점포에서 판매, 진열 또는 보관할 수 없습니다. (단, 엔잭타가 승인한 경우 해당 점포에서 판매, 진열 또는 보관할 수 있습니다.)
- 2) 엔잭타 판촉물은 공개 소매 점포의 내·외부에 진열될 수 없습니다. (단, 엔잭타가 승인한 경우 해당 점포의 내·외부에 진열할 수 있습니다.)
- 3) 엔잭타 제품은 사적이거나 접근이 제한된 사무실, 클럽 등에 진열될 수 있습니다. 이러한 점포는 약속되지 않거나 멤버십을 소유하지 않은 경우 일반 대중의 출입이 허용되지 않고 점포의 주요 기능이 제품 판매가 아닌 전문적인 서비스의 판매를 위한 점포를 말합니다. 엔잭타 판촉물은 이러한 점포의 내부에 진열될 수 있습니다. 진열된 판촉물은 대중의 접근이 가능한 벽 또는 창과 같은 점포 외부에 배치될 수 없습니다. (단, 엔잭타가 승인한 경우 점포 외부에 배치될 수 있습니다.)

이와 같이 엔잭타 제품의 전시, 판매홍보 및 사업설명은 엔잭타에 사전승인 받은 장소와 범위 내에서만 가능합니다.

5. 인터넷 비즈니스

- 1) 인터넷 비즈니스란 인터넷 홈페이지, 인터넷 커뮤니티, SNS, 문자 메시지 및 이와 유사한 방식의 온라인 또는 모바일 서비스 일체(이하 '웹사이트')를 사용하여 엔잭타와 관련된 내용을 게시 및 전달하는 것을 말합니다.
- 2) 회원은 원칙적으로 사업활동과 관련하여 개인 홈페이지 또는 인터넷 카페 등을 개설하여 운영할 수 없으나, 회원들 간의 원활한 정보 전달 및 커뮤니케이션을 위하여 회원 자체 그룹이나 모임 등의 단체 성격을 지닌 웹사이트는 개설, 운영이 가능합니다.
- 3) 회원 그룹 또는 모임 등의 단체 성격을 지닌 집단에서 운영하는 웹사이트는 다음 사항을 반드시 준수하여야 합니다.
 - ① 웹사이트를 개설 또는 변경, 수정 시에는 회사로부터 사전 상담 및 심의를 득해야 합니다.
 - ② 회사 홈페이지로 오인될 수 있는 회사 상호 등을 사용해서는 안되며, 회사와 무관하다는 내용이 명시되어 있어야 합니다.
 - ③ 회사의 각종 영업 비밀이 쉽게 노출될 수 있으므로 초기 화면에는 로그인(비밀번호) 기능을 설정해야 하며, 그 화면에는 여타의 정보가 게재되어서는 안됩니다. (비밀번호 노출 주의)
 - ④ 웹사이트에는 회사 사업을 비방하거나 훼손하는 내용을 게재하거나 방치하여서는 안됩니다.
 - ⑤ 웹사이트를 통해 회원 가입 접수를 받거나 회사 상품을 소개해서는 안됩니다.
- 4) 회원은 온라인 쇼핑몰, 온라인 경매, 온라인 상점, 오픈마켓 또는 가상 쇼핑 사이트를 포함, 이에 국한되지 않는 인터넷 사이트에서 엔잭타 제품을 판매할 수 없습니다. (단, 엔잭타가 승인한 경우 해당 사이트에서 제품을 판매할 수 있습니다.)
- 5) 회원은 수신인의 사전 동의 없이 사업 및 상품 홍보, 전달 등의 홍보성 메일을 발송하여서는 안됩니다. 전자메일 등을 이용한 광고성 정보 전송 시에는 한국인터넷진흥원의 "불법스팸 방지를 위한 정보통신망법 안내서"의 기재 사항을 필히 준수하여야 합니다.

※불법스팸 방지를 위한 정보통신망법 안내서 : <https://www.kisa.or.kr> - 알림마당 - 공지사항 참조

6. 기밀보장 및 유지

회원 등록 신청서 서명 시, 회원은 기업 비밀, 전매특허 정보 및 기타 기밀 정보와 관련하여 기밀 유지에 동의한 것으로 간주됩니다. 이 기밀 유지 동의는 취소할 수 없고 엔잭타 회원에서 탈퇴한 후에도 계속 유지되며, 이에 대한 법원의 금지 명령 집행이 수행될 경우 발생하는 비용과 요금은 회원에게 부과됩니다.

모든 정보(서면, 구두 또는 전자 형태 불문)는 기밀로 취급되며, 회원의 엔잭타 사업에만 사용하기 위해 알아야 할 필요성에 따라 가장 엄격한 기밀을 유지하여 회원에게 제공됩니다. 회원은 이러한 정보의 기밀 유지에 최상의 노력을 기울여야 하며, 직접 또는 간접적으로 해당 정보를 제3자에게 누설해서는 안됩니다. 회원은 엔잭타와 경쟁하거나 엔잭타 프로그램과 그 제품 및 서비스 홍보 이외의 목적을 위해 이 정보를 사용해서는 안됩니다. 엔잭타는 계보 또는 하위라인 정보를 제공하기 전에 서명된 비공개 동의서(Non-Disclosure Agreement)를 요구할 수 있습니다. 회원 계약만료, 비갱신 또는 탈퇴 시, 회원은 이러한 기밀 정보의 사용을 중단하고 소유하고 있는 기밀 정보를 즉시 엔잭타에 반환해야 합니다.

엔잭타와 엔잭타의 하청업체, 제조업체 및 공급업체와의 사업 관계 또한 기밀사항입니다. 회원은 엔잭타가 후원하고, 엔잭타의 요청에 의해 엔잭타의 하청업체 또는 제조업체가 참석하는 행사를 제외하고는 직·간접적으로 엔잭타의 공급업체 또는 제조업체와 접촉, 대화, 의사소통을 해서는 안됩니다.

제 9 조 | 광고 활동

1. 광고 원칙

- 1) 방침과 절차 제8조3항 마케팅 원칙의 내용을 모두 포함합니다.
- 2) 매체 유형을 불문하고(모든 형태의 인쇄 또는 복사된 자료, 신문, 잡지, 라디오, 인터넷, 텔레비전, 비디오 등을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.) 모든 광고는 발행 또는 사용하기 전에 엔잭타 윤리강령부의 사전 승인을 받아야 합니다. 엔잭타는 승인된 회원의 광고물에 대해 수정하거나 사용을 중지하도록 요구할 권리를 가집니다.
- 3) 회원은 엔잭타의 등록상표나 로고를 적절히 사용해야 하며, 이를 사용하기 전에 반드시 엔잭타 윤리강령부에 사전 승인을 받아야 합니다. 종류를 불문하고 광고 자료의 승인을 득하지 않을 경우, 해당 회원에 대해 징계 조치가 내려집니다.
- 4) 회원은 자체 광고에서 "엔잭타의 로고는 엔잭타의 등록 상표입니다."와 "엔잭타 IBO"라는 문구를 모두 명확히 언급해야 합니다.
- 5) 광고 규정은 나라마다 다르므로, 회원은 배포 또는 사용될 국가에서 자료에 대한 승인을 받아야 합니다.
- 6) 엔잭타 윤리강령부는 사전 승인 요청이 없을지라도 수시로 엔잭타와 관련된 광고 자료를 검토하며, 엔잭타가 가진 회사 및 제품에 대한 상표권과 지식 재산권, 그리고 관련 법에 따라 해당 광고 자료를 수정하거나 사용을 중지하도록 요구할 권리를 가집니다. 이와 관련하여 시정기간 내에 수정 및 삭제 조치가 이루어지지 않을 경우 내용증명이 발송됩니다.

2. 허위과대과장광고 금지

회원은 엔잭타의 제품을 설명할 때 아래의 예시를 포함하여 식품 등의 표시·광고에 관한 법률, 건강기능식품에 관한 법률, 식품위생법, 화장품법, 의료법, 약사법 등 관련 법규에 위배될 수 있는 어떠한 주장이나 언급도 할 수 없습니다.

- 1) 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 내용
- 2) 의약품으로 인식할 우려가 있는 내용
- 3) 일반식품(화장품)을 건강기능식품[기능성화장품·천연화장품·유기농화장품]으로 인식할 우려가 있는 내용
- 4) 사실과 다르거나 과장된 내용
- 5) 소비자를 속이거나 소비자가 속을 우려가 있는 내용
- 6) 사실 유무와 관계 없이 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 내용
- 7) 객관적인 근거 없이 다른 업체나 다른 업체의 제품과 부당하게 비교하는 내용
- 8) 품질·효능 등에 관하여 객관적으로 확인될 수 없거나 제품의 범위를 벗어나는 내용
- 9) 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 내용

여기에는 광고의 내용 뿐만 아니라 제품명, 게시글의 제목, 제품의 카테고리, 해시태그(#)도 포함됩니다.

위에 해당하는 자료를 엔잭타 제품의 판매 또는 광고에 사용하거나 엔잭타 상표와 함께 사용하는 모든 회원은 회사의 시정명령을 즉시 이행하여야 하며 이를 지키지 않을 경우 징계에 처해질 수 있습니다. 엔잭타는 자사 제품의 판매 및 설명 목적을 위해 승인된 자료를 제공하므로 이에 해당하는 내용만을 광고하는 것을 권장합니다.

3. 불특정인 대상 광고(스팸 메시지) 금지

회원은 엔잭타의 사전 승인 없이 불특정인들을 상대로 대중매체(전자우편, 인쇄물, 현수막, 인터뷰, 전화, 문자 메시지, SNS, 인터넷, 팩스 등)를 이용한 광고 행위를 해서는 안됩니다. 특히 목록을 구매하여 대량으로 광고 메시지를 발송하거나 문의 또는 요청하지 않았는데도 광고 행위를 하는 것 또한 허용하지 않습니다. 메시지의 언어, 빈도, 크기를 불문하고 타인에게 정신적 피해를 주는 행위는 모두 금지합니다.

4. 공식 사업체결이 안된 국가에서의 광고

엔잭타는 공식 개업일자가 발표되지 않은 국가에서의 광고를 금지합니다.

또한 어떤 국가에서 사업을 위한 공식 개업일자가 발표된 후에도 회원은 서면 허가 없이 또는 엔잭타가 공식적으로 그 국가에서 개업한 날짜 이전에는 엔잭타의 상표, 상표명, 로고, 전화번호, 그래픽 또는 기타 지식 재산권을 사용할 수 없습니다.

5. 상표권 및 지식 재산권

엔잭타의 상표, 제품명, 로고, 디자인 및 기타 재산권은 엔잭타에 속합니다. 회원은 사전 승인을 받아 엔잭타에서 제공한 자료만을 사용할 수 있으며, 엔잭타가 지식 재산권의 소유권자임을 반드시 밝혀야 하고 자료의 내용을 임의로 변경해서는 안됩니다.

여기에는 엔잭타가 제작하는 문서 자료, 오디오, 비디오 또는 전자 자료, 프레젠테이션, 행사, 연설 및 화상회의가 포함되며, 이와 관련한 녹음 및 녹화 또한 엄중히 금지됩니다.

엔잭타의 지식 재산권을 무단으로 사용하거나 변경·재생산하는 경우, 엔잭타는 해당 사용을 중지할 것을 요청할 수 있으며, 법적 책임을 물을 수 있습니다.

6. 인터넷 광고

엔잭타는 회원이 본 방침과 절차 및 광고 원칙을 엄격히 준수하는 한, 개입 웹사이트에서 인터넷 광고를 허용합니다. 그러나 인터넷에서 엔잭타의 상표, 로고 또는 기타 지식 재산권을 사용하는 모든 행위는 본 방침과 절차에 명시된 지침을 따라야 하며, 사용 전에 엔잭타의 승인을 받아야 합니다. 이와 관련한 승인을 위해 엔잭타는 웹사이트와 동 사이트에 연결된 모든 웹페이지의 문서 출력본을 요구할 수 있습니다. 웹사이트가 엔잭타의 승인을 받기 전에는 이를 인터넷에 게시하거나 검색엔진에 등록할 수 없습니다. 또한, 엔잭타의 사전 승인 없이 승인된 웹사이트나 승인된 콘텐츠를 변경할 경우, 엔잭타는 해당 회원에 대해 을 징계 조치를 취할 수 있습니다.

웹사이트의 매설 코드(Buried code)나 메타 태그(meta tag)에서 엔잭타의 상표를 사용하는 모든 행위도 다른 상표 사용과 마찬가지로 엔잭타의 사전 승인을 받아야 합니다.

회원은 엔잭타 제품에 관한 웹페이지를 판매 또는 광고를 목적으로 다양한 제품이 포함된 홈페이지에 연결할 수 있으며, 엔잭타 페이지와 해당 홈페이지 모두 엔잭타의 승인을 받아야 합니다. 엔잭타 페이지는 오직 엔잭타 제품만을 광고해야 하며 다른 제품과 연결되어서는 안 됩니다. 엔잭타는 의심스럽거나 저품질의 특성을 가진 제품 또는 서비스가 포함된 홈페이지에 엔잭타 제품을 추가하는 것을 거부할 권리를 가집니다.

회원은 개인의 엔잭타 제품 웹사이트에 엔잭타로부터 공식적으로 승인받은 다른 사이트로의 직접 링크나 합법적이고 과학적인 연구 내용을 포함한 다른 사이트로의 링크를 추가할 수 있습니다. 이러한 링크를 추가할 때는 중간 면책 조항 페이지를 포함해야 하며, 이 페이지는 개인 홈페이지와 제3자 조사 웹사이트 사이에 위치해야 합니다. 면책 조항 외의 내용은 자유롭게 접근할 수 있어야 합니다. 면책 조항의 내용은 다음과 같이 표기하여야 합니다.

“본 링크 사이트는 엔잭타가 지원하거나 운영하는 사이트가 아닙니다. 본 사이트의 정보 및 화면은 해당 사이트 소유자의 정보 및 화면으로, 엔잭타의 제품 광고와는 무관합니다. 이 면책 조항을 읽고 이해한 경우, 여기를 클릭하면 링크화면으로 이동됩니다.”

이 중간 페이지는 제3자 웹사이트로 연결되어야 하며, 해당 웹사이트는 별도의 웹사이트 도메인을 가져야 하고, 회원의 개인 웹사이트로 돌아오는 역 링크는 설치할 수 없습니다.

7. 추가 광고 규칙

- 1) 모든 텔레비전 및 라디오 광고는 엔잭타에 사전 승인된 대본을 따라야 하며, 광고가 행해지는 국가의 “허용/불허되는 광고(What You May/May Not Say) 지침”을 준수하여야 합니다.
- 2) 회원은 단지 “엔잭타”라는 단어만을 사용하거나, 전화를 건 사람이 엔잭타 본사에 전화를 걸었다고 오해하게 하는 말을 하여 전화를 받거나 자동응답을 사용할 수 없습니다.
- 3) 엔잭타의 상표명 및 제품명 등의 상표를 사무용품, 명함, 개인용품 등에 사용하고자 할 경우, 승인된 엔잭타의 그래픽만이 허용됩니다. 회원은 각자 자신의 사무용품 및 개인용품 등을 디자인할 수 있으나, 디자인이 인쇄 및 배포되기 전에 반드시 엔잭타에 사전 승인을 받아야 합니다.
- 4) 엔잭타 제품에 관한 언론 매체의 문의는 회원이 아닌 엔잭타로 이관되어야 합니다.

제 10 조 | 국제 사업 활동

1. 국제 후원 활동

회원은 엔잭타가 공식적으로 사업을 진행하는 어떠한 다른 국가의 회원도 후원할 수 있습니다. 회원은 IBO 회원 신청서를 제시하기 전이나 제시할 때, 반드시 그 잠재 회원이 현행 방침과 절차를 검토하도록 해야 합니다.

2. 사업 체결이 안된 시장에서의 해외 회원 활동

엔잭타의 해외개발부(International Development Department)는 신규 해외 시장 개척과 관련된 모든 작업을 담당합니다. 엔잭타는 개발 과정에서 추가적인 전문지식을 제공하기 위해 특별한 협력 관계가 없는 컨설턴트와 현지 전문가들의 도움을 받을 수 있습니다. 엔잭타는 회원에게 시장에 대한 단독 또는 독점적 접근을 제공하지 않습니다. 전세계 어느 국가에서든 이러한 특권적 영향력에 대한 모든 주장은 엔잭타의 허가 없이 행해진 것이며 허위입니다. 회원이 이러한 허위 주장을 할 경우, 해당 회원은 징계에 처해질 것입니다. 엔잭타가 특정 국가의 사업 개시에 관한 공식발표를 할 때까지 해당 국가에서 회원 회의는 금지됩니다. 회의란, 엔잭타의 마케팅 기회와 제품이 논의되고 5인 이상이 참석하는 모임을 의미합니다. 본 방침을 위반하는 회의를 알게 되면, 엔잭타 윤리강령부에 이를 통지하고, 날짜, 시간, 장소, 참석자 수, 회의를 주재한 회원이 포함된 서면 또는 다른 위반증거를 제출하여야 하며, 위반한 해당 회원은 징계에 처합니다.

사업이 체결되지 않은 국가에서는 엔잭타 회의가 다음 조건이 충족된 후에만 허용됩니다.

- 1) 공식적인 엔잭타 개업 일자가 발표된 이후
- 2) 해당 국가에 대한 공식적인 “회의 지침”이 발행된 후

이러한 개업 이전 회의를 개최하는 회원은 해당 국가를 위해 발행된 “회의 지침”을 신중히 따라야 할 의무가 있습니다. 회의 지침은 공식적인 국가 사업 개시 발표문과 함께 발행됩니다. 본 발표 이전에 개최되는 엔잭타 회의는 어떠한 상황에서도 허용되지 않습니다. 엔잭타는 전세계 수입에 대한 모든 권리를 보유하며, 그러한 권리를 보호할 것입니다. 엔잭타는 국가를 막론하고 어떠한 회원 또는 비회원에게도 수입권 및 제품 승인 획득을 허가하지 않으며, 이 권리는 엔잭타와 지정된 엔잭타 만 독점적으로 보유합니다.

제 11 조 | 방침 위반에 따른 회원 징계

1. 적용의 대상 및 범위

본 방침과 절차는 IBO 회원 등록 신청서를 제출한 후 회사로부터 회원번호(BO번호:ID)를 부여 받아 IBO 회원으로 등록된 모든 자에게 적용되며, IBO 회원의 모든 사업 활동에 대하여 우선적으로 적용됩니다.

2. 윤리강령 위반 신고 절차

엔잭타 윤리강령부의 목표는 모든 윤리강령문제를 공정하고 효율적으로 처리하는 것입니다. 따라서 윤리강령부는 실증된 증거가 문서 형태로 제시된 경우에만 조치를 취해야 합니다. 본 절차는 모든 회원이 공정하게 취급되도록 보장합니다. 윤리강령부에 제기되는 불만은 서면으로 이루어져야 하며, 문제의 회원과 관련된 잘못된 행위에 대한 서면 증거나 신고자의 음성이 포함된 녹취 등의 물적 증거도 함께 제출되어야 합니다.

회원에 관한 그러한 클레임을 접수한 즉시, 윤리강령부는 해당 회원 및 기타 관련자와 접촉하여 모든 사실과 문제의 행동에 대해 다각도로 조사를 진행합니다. 이를 위해 윤리강령부는 해당 회원 및 기타 관련된 회원의 개인정보, 주문내역, 결제정보 등 엔잭타에 제공된 정보를 열람할 수 있는 권한을 가집니다. 열람된 정보는 해당 목적 외에는 사용되지 않습니다.

엔잭타를 상대로 한 클레임의 서면 통지는 회원이 해당 클레임에 대해 알고 있었거나 알았을 날짜로부터 6개월 이내에 접수되어야 합니다.

엔잭타 윤리강령부

전화 02-565-4011 / 팩스 02-565-4038 / 이메일 enzactakorea@enzacta.co.kr

3. 징계의 절차

회사는 본 방침과 절차 및 기타 관련 규정을 위반한 회원에 대하여 사실 여부를 확인하기 위한 조사권을 가지고 있으며, 그 절차는 다음 각 항과 같습니다.

- 1) 회원은 다른 회원이 회사 제규정을 위반한 사실에 대하여 윤리강령 위반 신고서를 육하원칙에 의거하여 기술한 후 회사에 제출할 수 있으며, 회사가 추가적으로 자료를 요청할 경우 출석 등 추가적인 협조를 하여야 합니다.

- 2) 회사는 접수된 내용을 바탕으로 위반 행위의 사실 여부를 확인하기 위하여 해당 회원에게 서면(내용증명)을 통해 소명기회를 부여합니다. 만약, 회원의 제규정 위반사실을 회사가 직접 발견하였을 경우에는 회사는 해당 회원에게 즉시 서면("IBO 답변서" 내용증명 발송)을 통해 소명기회를 부여합니다. 이와 같은 서면이 발송됨과 동시에 해당 회원에 대한 활동 정지 명령이 발효됩니다.
- 3) 회원의 소명 시한은 서면(내용증명) 접수일로부터 7영업일 이내이며, 소명 시한 경과 후 소명 내용에 따라 재조사(신고인 및 위반회원) 또는 회원 자격 제한 결정이 이루어집니다.
- 4) 회원 자격 제한 결정이 이루어지면 회사는 해당 회원에게 그 내용을 재통보하며, 구체적인 위반 내용 등 관련된 제반 사항을 명시합니다. 이 때, 조사기간은 징계기간에 포함되며, 후원수당은 보류되었다가 징계가 완료된 후 지급됩니다.
- 5) 후원활동과 관련하여 징계를 받은 경우에는 징계 종료 후 사업을 재개하기 전 재발 방지를 위해 미팅이나 교육 등 본사의 요청에 따라야 합니다.

4. 징계에 따른 회원 자격 제한

회사는 건전하게 사업을 진행하는 회원의 부당한 피해를 막고, 회사의 건전한 발전을 위하여 규정에서 정하는 바에 따라 회원의 자격을 제한할 수 있습니다.

회원 자격 제한의 종류는 경고, 자격정지(최대 6개월), 자격 해지(박탈)가 있으며, 본 조 5항 내지 7항에서 적시한 사례는 예시일 뿐 사안의 경중 및 결과의 정도에 따라 최종적인 징계가 결정됩니다.

징계 조치를 받은 회원과 그 결과는 회사의 각 센터 및 온라인상에 공고될 수 있습니다.

5. 징계의 종류 - 1) 경고

회사는 다음 각 항에 해당하는 경우 회원에 대하여 경고 조치할 수 있습니다.

- 1) 본 방침과 절차 및 기타 관련 규정을 위반하였으나 그 결과가 매우 미약한 경우
- 2) 회사 및 회원을 고의적으로 비방하거나 비록 사실 그대로를 전달하였다 하더라도 그것이 결과적으로 그 대상을 비방하게 된 행위
- 3) 신용카드의 부정 사용 등으로 인해 회원 상호 간에 물의를 일으키는 행위
- 4) 회원의 현금 매출을 본인 또는 타인의 신용카드로 대치하고 현금을 유용하는 행위
- 5) 하위회원에게 판매나 후원을 강제하는 행위
- 6) 회원의 정상적인 사업 활동을 방해하는 행위
- 7) 회사의 임직원을 사칭하거나 독점판매권을 사칭하는 행위
- 8) 엔젝타와 관련된 비즈니스 시 욕설, 성희롱, 비하, 모독, 비방 등 회원으로서의 품위를 유지하지 않거나 회사의 이미지를 실추시키는 행위
- 9) 이미 형성된 회원 조직에 대하여 차명을 이용하거나 어떠한 형태로든 라인 변경을 유인한 행위
- 10) 라인 변경은 없더라도 타 그룹에서 활동하고 있는 회원을 자신의 그룹에서 사업 활동을 하도록 유인하는 행위
- 11) 회원이 사업 활동과 관련하여 법원으로부터 벌금형 미만(구류, 자격정지, 자격상실, 몰수 등)의 처벌을 받은 경우
- 12) 회사로부터 승인 받지 않은 각종 마케팅 자료 및 광고 자료를 무단 배포 또는 판매하는 행위
- 13) 제7조2항에 따른 지속적인 후원 책임을 이행하지 않거나 적절한 후원활동이 이루어지지 않았다고 회사가 판단할 경우

6. 징계의 종류 - 2) 자격 정지

회사는, 회원의 방침과 절차 및 기타 관련 규정 위반 행위가 경고 또는 자격 해지 사안에 해당하는 경우에도, 사안의 경중 및 결과의 정도에 따라 자격 정지를 결정할 수 있습니다. 회원의 자격 정지의 의미와 기간, 해소 등에 관한 사항은 다음 각 항과 같습니다.

- 1) 회원이 자격 정지 조치를 받게 되면 제품 주문 및 센터 방문, 프리미엄 오피스 접속이 불가하며, 회원 교육 및 후원 활동 등에 참여할 수 없음은 물론, 일체의 후원수당을 받을 수 없습니다. 후원수당을 수령할 자격이 있더라도 징계 기간 동안에는 하위라인으로부터 발생하는 실적 또한 누적되지 않으며 모든 엔젝타 보상플랜에 따른 모든 수당이 지급되지 않습니다. 조사 및 징계 기간 이전에 발생하여 해당 기간에 지급되어야 할 수당은 지급이 보류되었다가 징계 기간 종료 후 지급됩니다.
- 2) 자격 정지 기간은 최대 6개월까지입니다.
- 3) 자격 정지 기간이 경과되면 회사는 재위반할 가능성 또는 사업에 임하는 자세 등을 고려, 심사숙고하여 정지 상태를 해소할 수 있습니다. 만약 정지 기간 중에도 계속하여 자격 제한이 해당하는 행위를 범할 경우에는 회원 자격 해지 등의 추가적인 조치를 할 수 있습니다.

7. 징계의 종류 - 3) 자격 해지

회사는 다음 각 항에 해당하는 경우 회원에 대하여 회원 자격을 해지(박탈)할 수 있습니다.

- 1) 본 방침과 절차 및 기타 관련 규정을 위반하여 그 결과가 매우 중대한 경우
- 2) 방문판매 등에 관한 법률 및 기타 관련 법규에 위반하는 행위
- 3) 회원 등록 신청서 또는 회사에 제출하는 제반 서류를 허위로 작성하는 행위
- 4) 타인을 당사자 본인의 동의 없이 임의로 회원 등록시키는 행위
- 5) 회사의 시정 조치를 이행하지 않은 경우
- 6) 본인이 사망하여 상속인이 없는 경우(제3조2항의 상속 규정 참조)
- 7) 회원이 사업 활동과 관련하여 법원으로부터 벌금 이상의 처벌을 받은 경우
- 8) 본인이 전달한 소비자의 정당한 반품을 거부하는 행위
- 9) 판매 원칙을 상습적으로 지키지 않은 경우
- 10) 제8조2항1목 온라인 판매 규정을 위반하였을 경우
- 11) 회원 탈퇴 및 자격 해지 후 6개월 이내에 차명으로 회원 등록하여 사업 활동을 하는 행위
- 12) 타 회사의 상품을 엔잭타의 상품이라 사칭하여 회원 조직을 통해 유통시키는 행위
- 13) 회사의 보상플랜을 변형 또는 과장하는 행위
- 14) 경고를 받은 상태에서 2년 이내에 동일하거나 그와 유사한 규정을 반복하여 재위반할 경우
- 15) 회사의 업무 규정을 따르지 않고 무리하게 개인의 요구를 주장하며 업무를 방해하고 회사 또는 센터에서 소란을 피우거나 폭력을 행사하는 행위
- 16) 회원 간, 그룹 간의 의견 충돌로 인해 회사 또는 센터에서 소란을 피우거나 폭력을 행사하는 행위
- 17) 사업 활동과 관련하여 유언비어를 유포하여 회사 및 타 회원의 사업 활동을 심각하게 방해하는 행위
- 18) 회원의 비즈니스를 방해하거나 비방하여 심각한 결과를 초래하는 행위
- 19) 회원의 그룹 이탈을 조장 또는 유인하는 행위를 하여 심각한 결과를 초래하는 행위
- 20) 회원들을 상대로 동종업계 타 회사를 홍보하여 타 회사에서 활동하도록 유인(권유)하는 행위
- 21) 동종업계 타 회사에 이중 가입하여 회사에 막대한 피해를 입히는 행위
- 22) 회사 사업과 무관한 보험, 통신, 기타 등의 개인 대리점을 개설하여 회원 조직을 이용, 관련된 상품 또는 용역을 홍보하거나 전달하는 행위
- 23) 특정 개인 또는 단체의 이익을 목적으로 회원 조직을 활용하는 행위
- 24) 회원 조직을 이용하여 투자를 권유하거나 유인하는 행위
- 25) 회사의 이익에 반하는 활동을 하여 회사에 심각한 손실을 가져오게 하는 행위
- 26) 확인되지 않은 사실을 관계기관에 투서하여 회사가 곤란을 겪게 하는 행위
- 27) 보편적인 판단 기준으로 도덕적 파렴치한 행위 또는 비윤리적인 행위
- 28) 회원의 인화 단결 및 일체감을 심각하게 저해하는 행위를 범하였을 경우
- 29) 사회의 선량한 풍속 및 질서를 심각하게 저해하는 행위를 범하였을 경우
- 30) 회원 간의 부적절한 관계로 회사 사업에 악영향을 끼치는 경우
- 31) 강요, 회유, 협박 등의 방법으로 부당하게 회원의 회사 행사 참여를 방해하는 행위
- 32) 후원 관계를 이용하여 재화를 부당하게 취득하는 행위

8. 이의 신청

회원이 엔잭타에 의한 회원 자격 해지(박탈)에 대해 이의를 신청하고자 할 경우, 회원은 회원 자격 해지(박탈) 통지를 받은 날짜로부터 15일 이내에 이의 신청서를 서면으로 접수해야 합니다. 만일 이의 신청이 15일 이내에 접수되지 않을 경우, 탈퇴는 최종적인 것으로 간주됩니다. 회원이 적시에 이의 신청 통지를 정식으로 접수시킬 경우, 엔잭타는 이의 신청을 검토하고 그 결정 사항을 회원에게 통지합니다. 중대하고 명백한 위반 사안일 경우 엔잭타는 이의 신청을 거부할 수 있습니다. 엔잭타의 결정은 최종 결정으로 간주되며 더 이상의 검토는 이루어지지 않습니다. 결정이 취소되지 않을 경우, 징계는 최초 조치 통지서에 언급된 날짜에 효력을 발생합니다.

엔잭타 IBO로서의 다짐

- 1) 회원은 회사의 사업을 진행함에 있어 본 방침과 절차 및 기타 관계 규정 등에 실린 내용을 충분히 숙지하고 이에 입각하여 사업에 임합니다.
- 2) 회원은 새로운 문화를 선도한다는 사명감으로 사회에 대한 봉사와 공헌을 목적으로 하는 자랑스러운 신분임을 깨닫고 언제나 성의와 진실로써 타인을 대함은 물론, 모범적인 행동으로 타인의 귀감이 되는 행동을 합니다.
- 3) 회사의 사업은 그 대가에 상응하는 훈련과 노력을 필요로 하는 사업임을 깨닫고 수당, 보상플랜 및 상품 지식을 충분히 숙지한 후 홍보에 임하여 잘못된 개념을 전파하지 않으며, 성장과 더불어 지속적으로 학습과 훈련에 노력을 아끼지 않습니다.
- 4) 철저한 본인의 자유의지에 따라 사업활동 계획을 수립하고 합리성과 정확성의 원칙에 따라 목표를 달성하기 위해 노력합니다.
- 5) 타사의 경쟁제품을 비난하거나 경쟁사의 제반 여건에 대해 폭로하는 형태의 사업을 진행하지 않으며, 오직 회사 상품의 우수성과 경쟁력만을 가지고 진실과 신용으로 사업에 임합니다.
- 6) 소비자 만족도를 철저히 파악하여 이에 대응하는 노력을 기울임으로써 상품의 우수성이 왜곡되어 소비자에게 인식되는 일이 없도록 합니다. 또한, 소비자의 불만족 시 회사의 각 제품의 품질보증 조건에 따라 신속 정확하게 처리하여 소비자에게 피해가 되는 일이 없도록 합니다.
- 7) 기존 소비자에 대한 지속적인 관리와 관심을 기울임으로써 신뢰에 의해 신규 소비자가 개척되는 것이 사업의 기본원리이자 성장의 지름길임을 알고 기존 소비자에 대한 서비스를 철저히 합니다.
- 8) 성실과 책임을 가지고 후원한 회원들을 지도, 교육함으로써 네트워크를 발전시킴은 물론, 형성된 네트워크의 사업활동에 대해 모든 연대 책임을 집니다.
- 9) 회원은 회사의 제정한 본 방침과 절차 및 기타 관계 규정을 성실하게 준수하여야 하고, 이를 위반 시에는 회사에서 정한 제재 조치를 감수합니다.

***본 방침과 절차는 2025년 06월 01일부터 적용됩니다.**

***이전의 '방침과 절차'는 본 '방침과 절차'로 대체합니다.**

5. 공정거래위원회 해설자료

[공정거래위원회고시 제2015-15호, 2015-10-23, 일부 개정]

1. 다단계판매란?

- 다단계판매란 제조업자→도매업자→소매업자→소비자와 같은 일반적인 유통경로가 아니라 다단계판매업자의 상품을 판매하는 판매원이 특정인을 하위판매원으로 모집하는 과정이 3단계 이상 단계적으로 이루어지는 판매조직을 통해 상품을 판매하는 방식입니다.
- 다단계판매는 판매원 가입이 단계적으로 확산되며 직접적인 대인판매 연고판매에 의존하여 소비자에게 피해를 주는 경우도 있습니다.
- 사회적 물의를 빚었던 피라미드판매는 상품가격을 품질에 비해 고가로 책정하고 판매원이 되고자 하는 자에게 부당하게 금품을 요구하며, 판매원에게 상품구매나 하위판매원 모집을 강요하는 등 판매원의 수입이 주로 하위판매원 모집 자체에서 발생토록 함으로써 사행성을 갖는 폐해가 있었습니다.
- 정부는 다단계판매가 사행성과 소비자피해를 야기하지 않도록 방문판매 등에 관한 법률을 시행하고 있으며 동법을 위반하는 경우 그에 상응한 처벌을 받을 수 있습니다.

2. 다단계판매원이 되라는 권유를 받았을 때

어떤 다단계판매조직에 다단계판매원으로 가입하라는 권유를 받았을 때에는 먼저 다음사항을 확인하시기 바랍니다.

- 1) 판매원으로 가입하기 이전에 자신이 가입하려는 회사가 방문판매등에 관한 법률에 의해 공정거래위원회 또는 시·도지사에게 등록한 업체인지를 반드시 확인하시고, 의심스러운 점이 있으면 일단 가입을 보류하시고 공정거래위원회 또는 시·도(해당과)·사업자단체·소비자단체 등에 문의하시기 바랍니다.
- 2) 다단계판매원이 되고자 할 때에는 우선 그 회사의 취급상품을 면밀히 검토하여 판매원으로서 활동하기에 적합한지를 확인해 보시기 바랍니다.
다단계판매는 원래 점포도 없고 광고도 하지 않으므로 취급상품의 품질 및 가격이 충분한 경쟁력을 가져야 합니다.
- 3) 다단계판매원으로 가입하려 할 때에는 후원수당의 지급기준과 다단계판매원에게 지급되는 후원수당의 평균 및 그 분포를 확인한 후 예상되는 소득기회를 고려하여 가입하시기 바랍니다.
- 4) 다단계판매원은 탈퇴의사를 표시한 후 언제든지 다단계판매조직에서 탈퇴할 수 있으며, 이 경우 다단계판매업자는 탈퇴에 대하여 어떠한 조건도 부과할 수 없습니다.

3. 다단계판매업자로부터 재화등을 구매 또는 소비자에게 판매할 때

- 1) 다단계판매업자는 소비자피해보상보험에 의무적으로 가입하도록 되어 있습니다. 다단계판매업자로부터 재화 또는 용역(이하 “재화등”이라 한다)을 구입할 경우에는 소비자피해보상보험이 체결되었는지를 반드시 확인하고 그 증서를 수령하시기 바랍니다. 청약철회 또는 계약해제(이하 “청약철회등”이라 한다)를 하고 반품을 하였음에도 다단계판매업자가 재화등의 대금을 환급하지 않을 경우 또는 재화등을 공급하지 않을 경우에 보험회사로부터 보험약관이 정하는 바에 따라 재화등의 대금의 일부 또는 전부를 보상받을 수 있습니다.
- 2) 다단계판매원은 구입일로부터 3개월이 경과하지 않은 경우에는 다단계판매업자에 청약철회등을 하고 재화등의 대금을 환급받을 수 있습니다. 환급금액은 아래와 같습니다.
 - 공급일로부터 1개월 이내에 청약철회등을 한 경우에는 대금 전액
 - 공급일로부터 1개월 경과 후 2개월 이내에 청약철회등을 한 경우에는 대금의 5퍼센트를 공제한 금액이상으로서 약정한 금액
 - 공급일로부터 2개월 경과 후 3개월 이내에 청약철회등을 한 경우에는 대금의 7퍼센터를 공제한 금액으로서 약정한 금액
- 3) 다단계판매업자에게 청약철회등을 하고 상품을 환불하면 3영업일 이내에 상품대금을 환불받을 수 있습니다. 다단계판매업자가 3영업일 이내에 환급하지 않을 경우에는 지연이자를 가산한 금액을 환급받을 수 있습니다.
- 4) 한편, 다단계판매원이 소비자에게 물건을 판매한 때에는 계약을 체결한 날(다음 각 호의 경우에는 당해 각호에서 각각 정한 날을 말함)로부터 14일 이내에 소비자가 청약철회등을 할 경우 판매대금을 환불하여야 합니다.
 - ① 계약을 체결한 때보다 상품의 인도 또는 용역의 제공이 늦게 이루어진 때에는 상품을 인도받거나 용역을 제공받은 날
 - ② 계약서를 받지 아니하거나 다단계판매업자의 주소 등이 적혀 있지 아니한 계약서를 받은 경우 또는 다단계판매업자의 주소변경 등의 사유로 계약서를 받은 날로부터 14일 이내에 청약철회를 할 수 없는 경우에는 다단계판매업자의 주소를 안 날 또는 알 수 있었던 날
 - ③ 계약서에 청약철회등에 관한 사항이 적혀 있지 아니한 경우에는 청약철회등을 할 수 있음을 안 날 또는 알 수 있었던 날
 - ④ 다단계판매업자가 청약철회등을 방해한 경우에는 그 방해 행위가 종료한 날

4. 불법적 다단계판매조직이란?

다음 기업은 불법적 다단계판매조직에 해당됩니다. 만약 자신이 알고 있는 어떤 다단계판매조직이 다음에 해당된다면 즉시 시·도, 공정거래위원회, 경찰관서, 사업자단체, 소비자단체 등에 신고하여 주시기 바랍니다.

- 1) 다단계판매업등록증 및 등록번호가 없거나 불명확하다.
- 2) 후원수당 산정·지급기준 등에 관한 자료를 공개하지 않는다.
- 3) 다단계판매원등록증, 다단계판매원수첩 등을 교부하지 않거나 부실한 것을 교부한다.
- 4) 판매가격이 160만원(부가가치세 포함)을 초과하는 고가상품을 판매한다.
- 5) 제품의 반품 및 환불규정이 명확하지 않거나 사실상 지켜지지 않는다.
- 6) 후원수당비율이 지나치게 높다. (판매원에 대한 재화등의 공급가격이 35%를 초과한다.)
- 7) 폭력, 강압 기타 반강제적, 위협적인 수단으로 가입을 유도한다.
- 8) 가입비 명목으로 1만원 이상을 요구하거나 또는 판매원 가입조건으로 5만원 이상의 물건을 구입하게 한다.
- 9) 판매원에게 3만원 이상의 판매보조물품을 구매하도록 의무를 부과한다.
- 10) 가입 시 고지한 후원수당의 지급기준과는 달리 별도의 판매할당금액을 충족하여야 판매원자격을 유지하고 후원수당을 지급받을 수 있다.
- 11) 사람을 가입시키는 행위만으로도 수당이 발생된다.
- 12) 사업장의 주소, 전화번호 등을 고의로 자주 변경한다.
- 13) 유사상품에 비하여 현저히 고가로 상품가격을 정하여 거래하거나 사실상 금전만을 거래한다.
- 14) 판매원 또는 판매원이 되려는 사람에게 본인의 이사에 반하여 교육·합숙을 강요한다.
- 15) 판매원을 모집하기 위한 것이라는 목적을 명확하게 밝히지 아니하고 취업·부업알선, 설명회, 교육회 등을 거짓 명목으로 내세워 유인한다.

다단계판매원 10계명

1. 공제조합에 가입하지 않은 다단계판매업체는 불법업체입니다.
2. 적법한 다단계업체는 판매원이 상품 구매계약을 체결할 때마다 항상 조합에 매출신고를 하고 공제번호통지서를 발급합니다.
- 공제번호통지서가 없으면 공제금을 신청할 수 없습니다.
3. 구매계약서에서 판매원구매인지 소비자구매인지를 확인하십시오. 공제금한도가 다릅니다.
- 판매원 : 구매계약 후 3개월 이내의 청약철회 상품에 대하여 거래대금 90%, 1인당 1,000만원 한도이며,
- 소비자 : 구매계약 후 14일 이내의 청약철회 상품에 대하여 거래대금의 100%, 1인당 500만원 한도 내에서 공제금이 지급됩니다.
※공제번호통지서상의 구매계약일과 구매계약서상의 구매계약일이 상이할 경우에는 구매계약서상의 구매계약일이 기준이 됩니다.
4. 불법거래는 공제금 지급에서 제외됩니다.
- 개별상품 판매가가 160만원(부가가치세 포함)을 넘거나,
- 토지거래 등 상품거래가 아니거나,
- 상품거래가 수반되지 않는 유사수신행위(투자 등)를 하거나,
- 정상거래를 가장하기 위하여 형식적으로 상품을 거래하는 경우는 불법이며, 공제금 지급에서 제외됩니다.
5. 구매계약 체결 후 출고가 지체되면 청약을 철회해야 합니다. 출고가 확인되지 않으면 상품거래가 수반되지 않은 유사수신행위로 보아 공제금 지급에서 제외될 수 있습니다.
6. 구매계약서에 상품명, 규격, 단가, 수량, 금액이 포함되지 않으면 공제금 지급에서 제외됩니다.
7. 청약철회는 공제번호통지서 유효기간 이내에 하여야 하고, 상품반품 후 3영업일 이내 대금환급이 이행되지 않으면 조합에 공제금을 신청합니다.
8. 통념상 정상적으로 볼 수 없는 과다한 재고보유 등은 공제금 지급에서 제외됩니다.
9. 누구도 다단계판매원이 되고자 하는 자 또는 다단계판매원의 의사에 반하여 교육, 합숙 등을 강요하여서는 안 됩니다.
10. 판매원 회원수첩 교부는 다단계판매업체의 법률상 의무이며, 판매원은 내용을 숙지하여야 합니다.



(주)엔잭타 | 서울특별시 강남구 테헤란로 416, 12층 (대치동, 연봉빌딩)
대표전화 : 02.565.4011 | 팩스 : 02.565.4038
전자우편주소 : enzactakorea@enzacta.co.kr
업무시간 : 월~금 10:00AM~7:00PM

life. rebuilt.
www.enzacta.com